

guía de aprendizaje organizacional



EDITA :**PROYECTO IBERCOTEC**

Asociación de Universidades Populares de Extremadura (ESPAÑA)

Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (BOLIVIA)

Asociación de Desarrollo Social de Nicaragua (NICARAGUA)

Factor Solidaridad (URUGUAY)

FINANCIA:

AEXCID (Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo)

Junta de Extremadura

COLABORA:

Consortio IDENTIC.

Emprendedores.

MAQUETACIÓN:

Luisor - Javier Gragera

AGRADECIMIENTOS:

Esta publicación no habría sido posible sin las aportaciones, conocimientos y experiencias de usuarios y personal técnico del Proyecto Ibercotec, que han enriquecido esta publicación y que en lo sucesivo servirá para hacer más fácil el desarrollo de los pueblos, las organizaciones y la mejora de la calidad de vida de las personas.



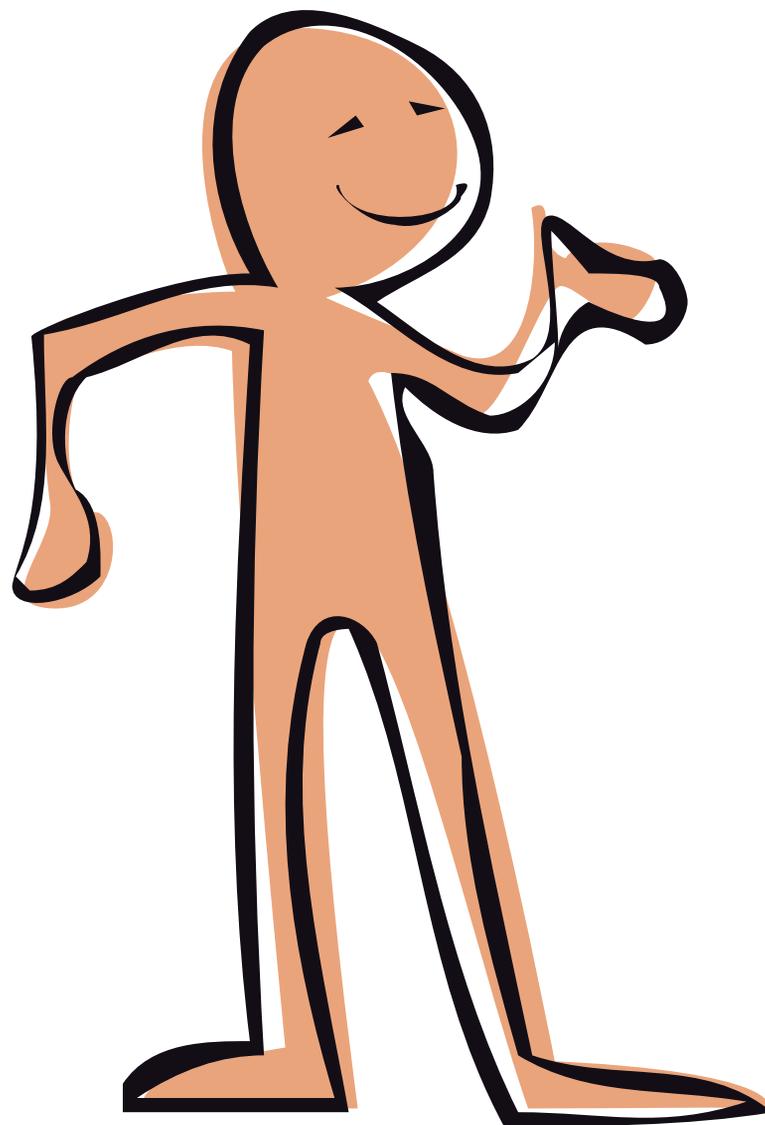
Reconocimiento - NoComercial (by-nc): Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial.

Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales.



GUÍA DE APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL IBERCOTEC

Guía de fácil comprensión





índice

1 ¿Qué es la guía de aprendizaje activo?	9
2 Objetivo	13
3 Introducción a la guía	15
4 Áreas de conocimiento	17
4.1 Defino el proyecto que quiero llevar a cabo basado en el método del aprendizaje activo	17
4.2 Comenzamos la elaboración de Productos de conocimiento como base del aprendizaje activo y del trabajo	25
4.3 A partir de la organización de la información el equipo elabora el guión de las micropíldoras	31
4.4 Trabajamos sobre el guión y los recursos gráficos para construir el story-board de la micropíldora	39





I.

¿Qué es la guía de aprendizaje activo?

La Guía de aprendizaje activo es un método aplicado al aprendizaje de las organizaciones mediante el cual sus miembros aprenden mientras elaboran o fabrican un determinado producto o servicio. Se trata de una nueva fórmula basada en aprender haciendo desde una visión constructivista.

Mediante esta propuesta IBERCOTEC realiza un planteamiento metodológico para la mejora del trabajo en las organizaciones que puede ser aplicado a las acciones formativas que desarrollan y como método de trabajo en general. La Guía de aprendizaje activo nace de los procesos de trabajo que se siguen en las Factorías de conocimiento (Fc) en la elaboración de los Productos de conocimiento (Pc).

Campos de aplicación de la Guía:

- 1 | Formación:** la Guía está especialmente indicada para su aplicación a cualquier tipo de acción formativa (formación reglada, no reglada, ocupacional, continua; en el seno de la escuela, institutos, universidad).
- 2 | Desarrollo de procesos de aprendizaje en grupo:** también es aplicable directamente al aprendizaje de cualquier equipo humano: empresas, ONGs, y en general a cualquier organización.

- 
- » Aplicación a la producción y a la empresa: como método para crear nuevos bienes, productos y servicios que puede llevara a cabo un equipo o una empresa.
 - » Aplicación a asociaciones, colectivos, ONGs y organizaciones en general: aplicación directa a cualquier tipo de proyecto que implique aprender y producir cosas nuevas. Especialmente en las tareas de transferencia de conocimientos entre equipos y organizaciones.

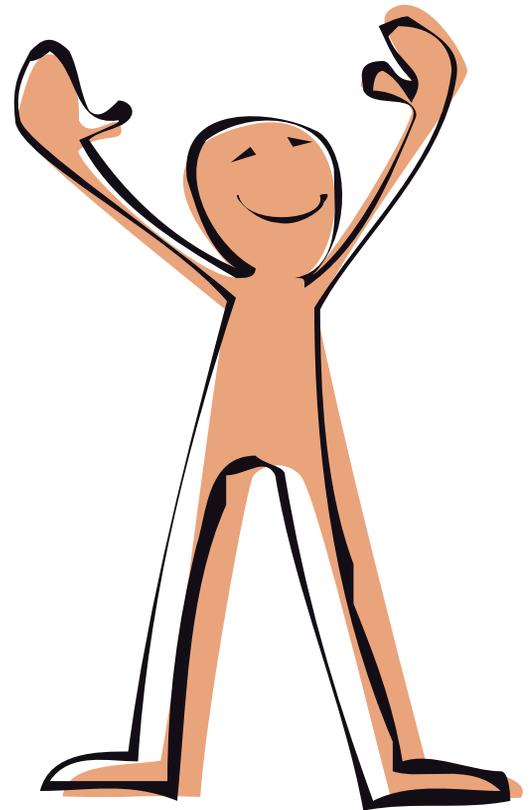
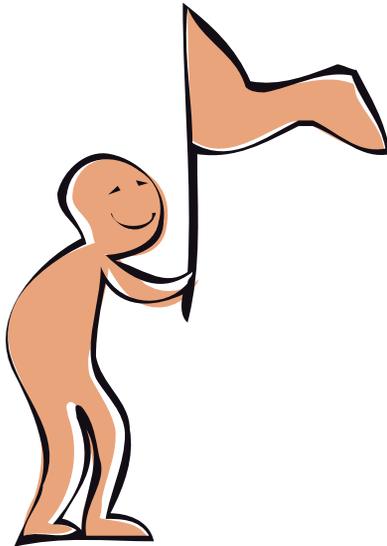
En el contexto de IBERCOTEC, la Guía cumple además las siguientes funciones:

- » Puesta en funcionamiento de una Factoría de conocimiento.
- » Elaboración de Productos de conocimiento en una Factoría de conocimiento.
- » Transferencia de conocimiento de una factoría de conocimiento a otra organización o a la Sociedad civil.

De esta manera, cuando un equipo de trabajo quiere transferir un determinado conocimiento a otro (efecto multiplicador y de transferencia), utiliza la metodología y los procedimientos de la Guía.

¿Qué cosas hacemos y aprendemos cuando ponemos en práctica la guía? Aprendemos a trabajar en equipo y a hacer cosas de valor de manera compartida.

- » A aprender mientras trabajamos.
- » Hacemos y aprendemos a producir bienes basados en el conocimiento: videolibros, cursos, materiales formativos...
- » Hacemos y aprendemos a producir bienes para que las personas de nuestras comunidades puedan acceder a la formación, a la cultura y el conocimiento.







2.

Objetivo

“Desarrollar procesos de aprendizaje en equipo en el seno de las organizaciones, mientras esos equipos realizan un determinado producto o servicio.”







3.

Introducción a la guía

La Guía te ofrece una serie de pasos que debes seguir a la hora de poner en práctica un proceso de aprendizaje activo, en cada paso te proponemos que trabajes una serie de aspectos que aparecen reflejados, siguiendo las instrucciones de unos personajes que te ayudarán a concretar tu proyecto.







4.

Áreas de conocimiento

La Guía te ofrece una serie de pasos que debes seguir a la hora de poner en práctica un proceso de aprendizaje activo, en cada paso te proponemos que trabajes una serie de aspectos que aparecen reflejados, siguiendo las instrucciones de unos personajes que te ayudarán a concretar tu proyecto.

4.1 | Defino el proyecto que quiero llevar a cabo basado en el método del aprendizaje activo

El primer paso que tenemos que dar es definir el proyecto que vamos a desarrollar, es decir, el ámbito en el que voy a poner en práctica mi proyecto de aprendizaje activo. Para ello me planteo las ventajas que me ofrece el modelo activo de aprender haciendo frente a los modelos tradicionales:

- » Un aprendizaje mucho más activo.
- » Los participantes desarrollan habilidades y destrezas prácticas y manuales.
- » Se genera interacción entre las personas.

» Se fomentan aspectos transversales en el proceso tales como:

- ➔ La empatía.
- ➔ El lenguaje y la comunicación.
- ➔ El trabajo en equipo.
- ➔ El diseño de prototipos.
- ➔ El ensayo y el error.

El ser humano es un animal que aprende en la práctica, las destrezas humanas se entrenan en la actividad motora (haciendo cosas). De esta manera concebimos la formación como un entrenamiento, donde se fomenta la acción como el centro mismo del aprendizaje.

El aprendizaje activo opera desde la globalidad, potenciando distintas facetas de la inteligencia humana cuya atención pasa desapercibida en el ámbito de la formación y el trabajo.

Tipos de inteligencia:

Inteligencia lingüística: Capacidad para usar el lenguaje, dimensión ontológica del lenguaje para crear nuevas realidades, asentándose en las funciones de declarar, comprometerse y coordinar acciones.

Inteligencia lógica-matemática: Capacidad para resolver problemas lógicos y matemáticos.

Inteligencia musical: Capacidad relacionada con la música

Inteligencia espacial: Capacidad para ver y apreciar colores, líneas, figuras, espacios; y sus relaciones

Inteligencia corporal - cinestésica: Capacidad para controlar y coordinar el cuerpo.

Inteligencia intrapersonal: Capacidad por la que la persona se entiende a sí misma.

Inteligencia interpersonal o social: Capacidad para comprender a los demás, actuar con ellos y desarrollar alianzas



Inteligencia naturalista: Capacidad para comprender la naturaleza y el medio.

Inteligencia existencial: Capacidad de la persona para situarse en el entorno global.

Inteligencia emocional: Capacidad para reconocer sentimientos propios y ajenos, y la habilidad para manejarlos.

El entrenamiento que se sigue en nuestro modelo integra de forma armónica diferentes acciones para poner en juego las diferentes formas de la inteligencia humana, para activarlas y potenciarlas, en especial de la inteligencia emocional: trabajar emociones y estados de ánimo.

La inteligencia emocional integra las capacidades para conocer las emociones y los sentimientos propios, manejarlos, reconocerlos, crear la propia motivación, y manejar las relaciones.

Para hacer esto necesito:

- 1** | Un grupo de trabajo que quiere formarse o aprender una técnica nueva de trabajo.
- 2** | Desarrollar un proceso de motivación en ese grupo.
- 3** | Definir claramente y dar respuesta a la pregunta que se harán los participantes ¿Qué gano yo haciendo esto?

El grupo de trabajo sobre el que operar puede ser:

- a**) Un grupo de trabajo al que voy a formar en una determinada disciplina (grupo de alumnos o participantes en un proceso de formación).
- b**) Un grupo de trabajo con el que voy a producir un bien o servicio empresarial (grupo humano de una empresa).
- c**) Un grupo humano de una organización (grupo humano de una asociación, colectivo, organización...).

Cuando tenemos un grupo de trabajo decidido a seguir el método activo de aprendizaje:

- 1 |** Fijamos la misión que perseguimos como equipo, allí donde queremos llegar como equipo para alcanzar el éxito.

- 2 |** Realizamos un ejercicio de visualización. El ejercicio de visualización se centra en imaginarnos en el futuro, ver la obra terminada y aprovechar la energía positiva que genera este proceso.

Cuando imaginamos algo (el resultado de una obra terminada, el proyecto finalizado), la mente humana genera una sensación de bienestar similar a la vivencia del hecho real. Por eso es determinante que todo el equipo visualice la obra terminada. Para ello emplearemos la siguiente dinámica:

Nuestro proyecto en 2012. Ofrecemos a cada participante la portada del diario de mayor tirada en el país, donde aparece un espacio para una foto donde aparece el equipo con una leyenda: el equipo que con su proyecto cambió el curso de las cosas. A continuación un espacio para el titular con letras grandes de la portada, y en el interior una página en la que aparece una entrevista a cada persona del equipo en la que se le pregunta por el proyecto y la contribución individual de cada miembro a la consecución de ese proyecto.

A continuación cada miembro del equipo rellena su parte. Una vez hecho esto se pide en silencio que cada persona se imagine en silencio en el año 2012 compartiendo el éxito del proyecto.

Seguidamente se pide a cada participante como se ve y se siente compartiendo el éxito de llevar a cabo el proyecto de forma compartida.



Este ejercicio de visualización estimula la energía colectiva del equipo y la focaliza al servicio del proyecto, este es el punto crítico inicial para lanzar el proyecto.

A partir de aquí creamos una visión compartida del proyecto con las aportaciones de todos los miembros hasta consensuar el proyecto que vamos a hacer. Lógicamente el proceso está guiado por el coordinador del grupo. Finalmente la narrativa del proyecto se escribe en la ficha de esta unidad.

A continuación, en el espacio donde va a trabajar el grupo, en las paredes, cada miembro del equipo pega en la pared la portada del diario y la entrevista del 2012.

3 | Fijamos los objetivos que nos planteamos con el proyecto y en función de esos objetivos establecemos las actividades y tareas para el desarrollo del proyecto. Pedimos a cada persona que exprese aquellas tareas y actividades que más le gusta hacer.

Este ejercicio nos ayudará mucho a visualizar el proyecto, generar una narrativa del mismo y producir su identidad (estamos poniendo las primeras piedras para crear una imagen de marca del proyecto). Ello nos ayudará a generar alianzas e interés en el proyecto por parte de otras personas.

Sigue el ejemplo de nuestros amigos:

así lo hicieron ellos ...

Hola, somos **Erika, Raúl, David, Edrulfo.....**; todo el equipo de Nicaragua. Nosotros os vamos a contar como inventamos un nuevo proyecto en el seno de **IBERCOTEC** con nuestros socios de **AUPEX, FACTOR SOLIDARIDAD, ASDENIC y EMPRENDEDOREX**.

Juntos imaginamos como producir un modelo de desarrollo basado en las nuevas tecnologías y el conocimiento, y para ello ideamos el modelo de Factorías del conocimiento como las nuevas fábricas donde se generará los productos y servicios de mayor valor en los próximos años. En nuestro caso concreto, ideamos la Factoría del conocimiento de Estelí, y a partir de aquí las factorías asociadas para el resto del país.

Lo hicimos, imaginando y diseñando esto como un gran sueño, realizando un ejercicio de visualización colectiva, luego lo escribimos. A continuación invitamos a nuevos equipos a involucrarse y compartir el proyecto. Juntos decidimos los objetivos, el plan de trabajo. Ahora la Factoría del conocimiento y las factorías asociadas son una realidad; pero para materializarse tuvimos que hacerlo tal y como aparece en esta guía. Ahora os toca a vosotros hacerlo, yo os animo a que lo hagáis como os lo proponemos en esta guía.



ejercicio práctico e

Fruto del ejercicio de visualización, y tras la puesta en común de las visiones de cada participante escribimos aquí la narrativa del proyecto que hemos consensuado finalmente:

Area for writing the project narrative, consisting of a large rounded rectangle with a dashed border.

A large rectangular writing area with a red border and horizontal dashed lines. The border is composed of a solid red line at the top and bottom, and a dotted red line on the left and right sides. The interior of the rectangle is filled with horizontal dashed lines, providing a guide for writing. The top of the page features a solid red line that curves slightly downwards in the center.



4.2 | Comenzamos la elaboración de Productos de conocimiento como base del aprendizaje activo y del trabajo

Conocimientos básicos aplicados a la elaboración de Productos de conocimiento basados en los nuevos códigos de comunicación y las nuevas plataformas.

Nuestro método de aprendizaje organizacional está dirigido a entrenar a las organizaciones para que elaboren sus propios bienes y productos a la vez que aprenden. El punto de partida antes de aprender las técnicas y trabajar en la práctica en la creación de Productos de conocimiento, es esencial el conocimiento de los nuevos códigos de comunicación, sus dispositivos y plataformas en las que circulan.

Una vez que hemos definido el proyecto que vamos a llevar a cabo de manera grupal es el conocimiento de los nuevos códigos de comunicación, tomando el ejemplo práctico de la creación de micropíldoras.

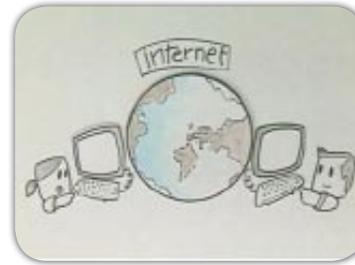
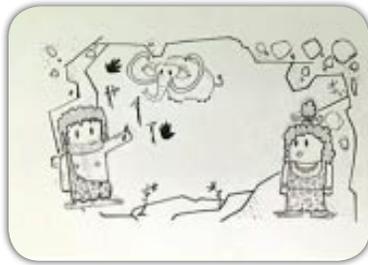
Para ello nos planteamos las ventajas que ofrece la micropíldora como nueva fórmula de acceder al conocimiento, una nueva forma de conocer y comunicarnos.

4.2.1 | Objetivo de la unidad

Que los miembros del equipo de trabajo conozcan los nuevos estándares de comunicación y transferencia del conocimiento a través de Internet al objeto de dar respuesta a las necesidades planteadas por la comunidad de usuarios. Se trata de que a partir del proyecto que han definido en la unidad anterior puedan comenzar a trabajar en su realización siguiendo el concepto de micropíldora y su proceso de elaboración.

A continuación conocemos en la práctica a través de 2 micropíldoras la historia de la comunicación:

El equipo de trabajo que elaboró las micropíldoras sobre la historia de la comunicación, realizó una retrospectiva y una búsqueda de información en torno al tema de la comunicación a lo largo de la historia. Para ello recurrió fundamentalmente a fuentes de Internet (Wikipedia y otras webs).



dinámica de trabajo



- » Tiempo de ejecución del trabajo: a determinar por el equipo.
- » El coordinador del equipo establece los diferentes roles y trabajos en la investigación y búsqueda de información sobre el proyecto o tema en cuestión.
- » Los miembros del equipo realizan los trabajos de búsqueda en la práctica, para esto se utiliza Internet como fuente principal.



- » Selección y discriminación de la información con sentido y criterio dirigida a la producción final del formato de micropíldora, teniendo en cuenta el producto final que se pretende obtener.
- » Organización de la información.
- » Realización de una propuesta práctica de recursos gráficos para la elaboración de la micropíldora en función de la información que se ha recopilado y trabajado.

Recursos necesarios: ordenadores con conexión a Internet, libros, revistas, publicaciones..., cualquier otro recurso informativo o documentación.

Una vez realizado el trabajo, el grupo o grupos expondrán los resultados de sus trabajos.

4.2.2 | Descubrir los gustos y motivaciones de cada persona del equipo

En este trabajo el coordinador tiene un papel esencial para descubrir los intereses, motivaciones, gustos, motivaciones...; que tiene cada miembro del equipo para comenzar a proponer roles a las personas, consecuentes con aquello que les gusta hacer, se sienten cómodas y les motiva.

Es interesante identificar a aquella persona o personas dentro del equipo que en el futuro se pueden dedicar a conseguir información y organizarla. En principio, para ello es necesario que todas las personas del equipo la realicen, de esta manera podremos proponer en el futuro a la persona o personas que se especializarán en esta tarea.

Erika, Raúl, David, Edrulfo..... En la anterior unidad comenzamos a visualizar la Guía de la ciencia como producto final, y en este momento sólo se había iniciado nuestro trabajo.

El siguiente gran paso adelante en nuestro proceso creativo fue el plantearnos la recopilación y elaboración de la información y base documental con la que íbamos a elaborar nuestras primeras micropíldoras. A partir de aquí comenzamos a descubrir aquellas actividades con las que los miembros de nuestro equipo se encontraban a gusto.

De manera prácticamente espontánea comenzó a generarse una cierta división y especialización en el trabajo por parte de una persona del equipo en esta tarea. Comenzaba a estar claro que esto nos ayudaría en el futuro a hacer más trabajo en menos tiempo y con mayor calidad.

De forma práctica planteamos la recopilación de información en torno a una serie de micropíldoras sobre temas de ciencia, así comenzamos a obtener información a través de las fuentes documentales propias del Parque de la ciencia en Estelí, a través de Internet... y otras fuentes.

Recopilada la información, el coordinador del equipo distribuyó las tareas relacionadas con la depuración y organización de la información obtenida que nos sirvió posteriormente para construir los guiones de las micropíldoras.

Dentro de nuestro equipo había personas que no se encontraban cómodas en este trabajo, por lo que de mutuo acuerdo se les asignó tareas relacionadas con la proposición de recursos relacionados con la futura elaboración de micropíldoras, de esta manera comenzó a surgir una primera especialización del trabajo en cuanto a la creación de los productos de conocimiento. Esto permitió que los miembros del equipo se encontrasen cómodos y motivados, iniciándose también un proceso donde todos aprendíamos de todos.



ejercicio práctico e

Trabajos de recopilación de información y documental:

A large rectangular area with a red dotted border, containing ten horizontal dashed lines for writing.

Propuesta práctica de recursos para elaboración de micropíldoras:

Miembros del equipo que pueden realizar con solvencia las tareas de información y documentación:



4.3 | A partir de la organización de la información el equipo elabora el guión de las micropíldoras

4.3.1 | información el equipo elabora el guión de las micropíldoras

En esta unidad disponemos de información y documentación elaborada y estructurada para continuar el proceso. Ahora se trata de operar sobre la información para convertirla en conocimiento desde la lógica de la fácil comprensión. Es decir, generar Productos de conocimiento para que las personas puedan aprender cosas complejas de una manera sencilla.

En la práctica se trata de un proceso de deconstrucción de la información para que las personas puedan interpretar mensajes y aprender conceptos de una manera sencilla, esto implica de un proceso de ingeniería comunicacional y lingüística por parte del equipo de trabajo.

El objetivo final es transmitir una información o un conocimiento de forma comprimida en un minuto para que cualquier persona pueda entenderlo y asimilarlo.

4.3.2 | Objetivo de la unidad

Poner a trabajar al equipo o equipos de trabajo sobre la información elaborada en la unidad anterior al objeto de que realicen en la práctica los guiones de las micropíldoras sobre los que están trabajando, ajustando los contenidos a las necesidades, niveles educativos y de conocimientos de las personas a los que van dirigidos. Realizar la propuesta final de guión para la elaboración de las micropíldoras.

ejemplo de documento de trabajo **guión de la micropíldora**

Todo empezó cuando nuestros primeros antepasados empezaron a representar su mundo en las paredes de las cuevas. Las primeras civilizaciones inventaron nuevos códigos de comunicación, empezaron a escribir e hicieron posible transmitir lo que conocían a otras personas.

En la Edad Media, el saber estaba en los monasterios. Qué época más oscura!!!. Sólo se transmitía conocimiento a través los romances que trovadores y juglares cantaban al pueblo para entretener e informar.

La primera revolución del conocimiento se produjo en la era Gutenberg. Gracias a la imprenta, las ideas y el conocimiento se pudieron compartir y difundir de una manera más rápida y llegar a mucha más gente.

Luego, inventos como la radio o la televisión revolucionaron también los conceptos de transmisión de la información y el conocimiento. Con ellas se podía comunicar con muchísimas personas y al mismo tiempo!!

A finales de este siglo se produjo la mayor revolución tecnológica conocida por el hombre: Internet, que hizo posible la comunicación instantánea entre personas en cualquier parte del mundo. Genial!! Un gran avance sí, pero seguíamos usando los mismos códigos que en la Antigüedad, la Edad Media y la Era Gutemberg: los textos escritos y las imágenes. La diferencia no era tanta.

En 2009 nació Micropedia, una nueva herramienta para transmitir conocimiento y comunicar con las personas. Micropedia usaba Internet y la televisión IP como medio y las micropíldoras como lenguaje.



Así, cualquier concepto se explicaba de forma divertida en un vídeo de un minuto, con un lenguaje cercano y comprensible por todo el mundo.

Esto hizo posible, gracias a las Universidades Populares y las Diputaciones de Cáceres y Badajoz, democratizar el conocimiento y crear la mayor fuente de saber compartido creado por el hombre.

El equipo de trabajo que elaboró las micropíldoras sobre la historia de la comunicación, realizó la propuesta a partir de la información obtenida sobre la historia de la comunicación.

dinámica de trabajo



- » Tiempo de ejecución del trabajo: a determinar por el equipo.
- » La persona o personas del equipo encargadas de la elaboración de los guiones realizan las diferentes propuestas siguiendo alguna de las técnicas siguientes:
 - ➔ Técnica narrativa.
 - ➔ Técnica de las ideas fuerza.
 - ➔ Técnica periodística.
- » Se realizará una adaptación práctica de las palabras y conceptos a las necesidades cognitivas y de comunicación de los receptores de los contenidos (usuarios finales).

- » Realización práctica de la técnica de validación: seleccionamos a 5 personas que reúnan el perfil de receptor (personas destinatarias de la micropíldora), les pedimos que lean el guión y expresen aquellos extremos del mismo que no comprenden.
- » Modificación de los términos y conceptos antes señalados e inclusión en el guión de la micropíldora.
- » Proposición del guión final para la elaboración de la micropíldora.
- » Aquellos miembros del equipo que no estén involucrados en la elaboración del guión de las micropíldoras continuarán avanzando en la elaboración de recursos

para la realización de las micropíldoras (dibujos, imágenes, efectos de sonido, movimiento...).

Recursos necesarios: ordenadores con conexión a Internet, información y documentación elaborada para la realización de la micropíldora en la unidad anterior.

Una vez realizado el trabajo, el grupo o grupos expondrán los resultados de sus trabajos.

4.3.3 | Proporcionar a los equipos una serie de técnicas para que elaboren sus micropíldoras.

En este trabajo se ofrece a los equipos de trabajo una serie de técnicas para que elaboren los guiones de sus Productos de conocimiento (micropíldoras). En función de la naturaleza de sus proyectos y temáticas proponemos las siguientes técnicas:

- » Técnica narrativa.

Se trata de crear el guión como un cuento corto, en definitiva una narrativa. Es muy útil para transmitir una



información o conocimiento que pueda ser fácilmente recordado por el receptor y transmitido de forma sencilla. La técnica narrativa parte de una propuesta, nudo y desenlace.

» Técnica de las ideas fuerza.

Sacamos las ideas fuerza de un texto, y sus conceptos básicos para concatenarlos y relacionarlos en una secuencia lógica y narrarlos de una manera sencilla.

» Técnica periodística.

Consiste en redactar un guión bajo las claves de la información periodística: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Cuánto?

No obstante, se trata de técnicas propuestas, siendo el equipo el que finalmente elige la técnica a seguir y su utilización, pudiendo elegir a su vez una técnica mixta u otra distinta. La elaboración del guión incluye la aplicación de las técnicas de la fácil comprensión (Ver Guía de fácil comprensión). Se trata de codificar el conocimiento para que sea accesible a cualquier persona independientemente de su nivel cultural.

En el proceso de elaborar los guiones podremos identificar a la persona o personas del grupo que reúnen aptitudes para escribir y elaborar los guiones, pudiendo proponer que sea esa persona o personas las que se especialicen en esta tarea en el futuro.

Erika, Raúl, David, Edrulfo..... En un principio empleamos bastante tiempo en elaborar los primeros guiones de nuestras micropíldoras, tuvimos que realizar muchas pruebas, centrándonos en buscar fórmulas para hacer una tarea de fácil comprensión aquellos conceptos relacionados con las ciencias, y que de esta manera pudieran ser entendidos y asimilados por los niños y las personas en general.

En esta tarea nos ayudó mucho la Guía de fácil comprensión, de donde pudimos obtener una serie de pautas para hacer los mensajes y los conceptos más comprensibles. En definitiva, la misión de la comunicación y de la formación es que las personas entiendan los mensajes y aprendan de forma sencilla.

Durante algunas semanas estuvimos aplicando las técnicas narrativa, de ideas fuerza y periodística a nuestros guiones, para finalmente desarrollar un estilo propio.

Una práctica muy útil que aplicamos fue la de invitar a varias personas que reunían el perfil de receptores de las micropíldoras, a la lectura de los guiones. Tenemos que confesar que esta práctica nos ayudó mucho a mejorar el trabajo.

Como experiencia también nos gustaría resaltar que al principio se emplea bastante tiempo en pulir el proceso de creación de los guiones, hasta que el equipo aprendió a hacerlo, finalmente detectamos que Edrulfo era la persona que mejores aptitudes y actitudes reunía para este trabajo, por lo que finalmente él es el responsable de esta parte de trabajo, incluida la parte correspondiente a la creación de las Factorías asociadas en nicaragua y el entrenamiento de los nuevos equipos de trabajo en esta faceta.



Siguiendo el ejemplo de nuestros amigos:

ejercicio práctico e

Cada grupo establece el trabajo de recopilación de información y documentación que va a desarrollar, así como la propuesta práctica de recursos para la elaboración de los guiones de las micropíldoras.

La persona o personas que adquieren la responsabilidad de elaborar el guión es/son:

Form area with horizontal dashed lines for writing.

La técnica o técnicas de redacción que vamos a utilizar es/son:

Las pruebas de comprensión que vamos a realizar con los destinatarios de las micropíldoras son:



4.4 | Trabajamos sobre el guión y los recursos gráficos para construir el storyboard de la micropíldora

A partir del guión elaborado en la unidad anterior y con una propuesta inicial de recursos gráficos continuamos trabajando en la senda de la elaboración de un mensaje o un conocimiento para ser transmitido en una sencilla “película” de un minuto (micropíldora).

En esta unidad vamos a construir la secuencia de la micropíldora, así como los recursos gráficos y de sonido de la misma. Se trata de una tarea creativa que implica actividad y participación de los diferentes miembros del equipo, con un reparto de tareas en función de las aptitudes y actitudes de cada uno de ellos: los que trabajan el guión y su secuenciación, los que realizan los dibujos, los que buscan sonidos y grabaciones en Internet, los que ponen la voz, los que montan la secuencia...

Continúa la lógica de hacer equipo en función de las diferentes tareas, buscando la agregación libre de los miembros del equipo a aquellas tareas que más les motivan, siguiendo a su vez con un proceso de especialización en torno a esas tareas. A pesar de la especialización, todos los miembros del equipo conocen el proceso productivo y tienen una visión compartida del producto final, su utilidad y beneficios que producirá para el equipo y para la comunidad de personas a las que irá dirigido el bien que están produciendo.

4.4.1 | Objetivo de la unidad

Poner a trabajar al equipo o equipos de trabajo en el establecimiento de la secuencia final de la micropíldora, así como en las tareas relacionadas con las imágenes, archivos de sonido, efectos gráficos, grabación de voz; creando el contexto necesario para que el equipo desarrolle de forma divertida y eficiente este trabajo. Con

todo ello generaremos el story-board de la micropíldora.

A continuación conocemos en la práctica el story board sobre el que se elaboró la micropíldora de la historia de la comunicación.

ejemplo de documento de trabajo **story-board de la micropíldora**

nº de la secuencia	1
texto	Identic y emprendorex.com presentan : la comunicación a.mp. (antes de micropedia)
descripción de la secuencias	Vídeo: Mano coloca cartulina con el logo de Identic. Debajo, mano escribe el signo +. Debajo, mano coloca cartulina con el llogo de emprendorex.com Debajo, mano escribe presentan: La mano quita todo y coloca una cartulina con el título “la comunicación antes de micropedia” Audio: Voz en off que diendo “Identic y emprendores presentan” – pausa y cambio de plano – “la comunicación antes de micropedia” con cambio de voz podría hacerse una voz más aguda o de niño).
nº de la secuencia	2
texto	Todo empezó cuando nuestros primeros antepasados empezaron a representar su mundo en las paredes de las cuevas.



descripción de la secuencias	Vídeo: Aparece una cueva de piedra. Entran dos muñecos, un troglodita y una troglodita. Se hace el efecto de que el troglodita dibuja algo en el techo y aparece una pintura rupestre de la caza de un mamut. La troglodita entonces saca la lengua y hace como si se relame. Audio: Texto narrado y efectos en los movimientos.
	n° de la secuencia 3
texto	Las primeras civilizaciones inventaron nuevos códigos de comunicación, empezaron a escribir e hicieron posible transmitir lo que conocían a otras personas.
descripción de la secuencias	Vídeo: En la mitad izquierda de la pantalla aparece una piámide y en la izquierda un templo romano. Entran en escena en la izquierda una egipcia y en la derecha un griego, con las mismas caras que los trogloditas de la secuencia 2 (y esto se mantiene en toda la micropíldora). La egipcia comienza a escribir jeroglíficos en un papiro y el griego frases en griego. Aquí los personajes miran al papiro. Los personajes levantan las cabezas y se encuentran las miradas. Aparece un bocadillo de conversación sobre la cabeza de cada uno y en él escrito, cada uno.
	n° de la secuencia 4
texto	En la Edad Media, el saber estaba en los monasterios. Qué época más oscura!!!. Sólo se transmitía conocimiento a través los romances que trovadores y juglares cantaban al pueblo para entretener e informar.

descripción de la secuencias	<p>Vídeo:</p> <p>Aparece de fondo en la imagen un castillo medieval con un cielo oscuro.</p> <p>Entra en escena un trovador, con una guitarra, un tablón grande con forma de micropedia con un texto escrito en él y varias personas mirando y sonriendo.</p> <p>El trovador mueve la mano que tiene sobre la guitarra, como si estuviese tocando.</p> <p>Las personas mueven las cabezas al ritmo de la canción.</p> <p>En el cartel se van subrayando las palabras según avanza la canción, como si fuese un karaoke.</p> <p>Audio: Música medieval de fondo. Texto narrado y efectos en los movimientos.</p>
------------------------------	---

nº de la secuencia	5
texto	La primera revolución del conocimiento se produjo en la era Gutenberg. Gracias a la imprenta, las ideas y el conocimiento se pudieron compartir y difundir de una manera más rápida y llegar a mucha más gente.
descripción de la secuencias	<p>Vídeo:</p> <p>En la izquierda de la imagen, aparece un artilugio parecido a una antigua imprenta y de él salen hojas de periódicos en las que pone: “Últimas noticias”.</p> <p>Una mano sube y baja la tapa de la imprenta y van apareciendo las hojas.</p> <p>Aparece una fila de personas a la derecha de la imagen.</p> <p>La mano arrastra la hoja a cada persona de la fila que avanza con su hoja y sale por la parte de la izquierda de la imagen.</p> <p>La mano quita toda la escena y coloca en el medio de la pantalla un globo del mundo.(este mundo debería tener algo de altura para poder pasar pequeños objetos por detrás).</p> <p>Aparece en escena una hoja de periódico y comienza a dar vueltas a la tierra.</p> <p>Audio: Texto narrado y efectos en los movimientos.</p>



n° de la secuencia	6
texto	Luego, inventos como la radio o la televisión revolucionaron también los conceptos de transmisión de la información y el conocimiento. Con ellas se podía comunicar con muchísimas personas y al mismo tiempo!!
descripción de la secuencias	Vídeo: Se mantiene el periódico dando vueltas al mundo. Se añaden a la escena, secuencialmente, una radio y una televisión, que también dan vueltas al mundo. Audio: Texto narrado y efectos en los movimientos.

n° de la secuencia	7
texto	A finales de este siglo se produjo la mayor revolución tecnológica conocida por el hombre: Internet, que hizo posible la comunicación instantánea entre personas en cualquier parte del mundo. Genial!!
descripción de la secuencias	Vídeo: Se mantiene la imagen anterior. Una mano retira del mundo el periódico , la radio y la televisión y coloca dos ordenadores a ambos lados del mundo, con los personajes de la secuencia 2 pero en la actualidad. Se coloca una cartulina en la parte de arriba de la escena en la que pone: Internet. En la pantalla del ordenador de la izquierda aparece el mensaje “hola mundo”. Una mano pasa el mensaje de la pantalla de la izquierda a la de la derecha y aparece

nº de la secuencia	8
texto	Un gran avance sí, pero seguíamos usando los mismos códigos que en la Antigüedad, la Edad Media y la Era Gutemberg: los textos escritos y las imágenes. La diferencia no era tanta.
descripción de la secuencias	Vídeo: Se mantiene la escena anterior, pero ahora las dos personas son sustituidas por la egipcia y el griego de la escena dos. En la pantalla de una aparece jeroglíficos y en la del otro frases en griego. La mano cambia las frases de un ordenador a otro. La mano quita todo menos el mundo, coloca un ordenador grande con la pantalla llena de ceros y unos y una imagen. Audio: Texto narrado y efectos en los movimientos.

nº de la secuencia	9
texto	En 2009 nació Micropedia, una nueva herramienta para transmitir conocimiento y comunicar con las personas. Micropedia usaba Internet y la televisión IP como medio y las micropíldoras como lenguaje.
descripción de la secuencias	Vídeo: Se mantiene el ordenador de la secuencia anterior, pero se cambian los ceros y uno por una pantalla de un navegador mozilla. La mano hace como que teclea en el ordenador y se va escribiendo en la barra de navegación: www.micropedia.tv . La mano pulsa intro y aparece el portal de micropedia dibujado (con colores a ser posible). la mano hace el gesto de ok. Audio: Texto narrado y efectos en los movimientos.



nº de la secuencia	10
texto	Así, cualquier concepto se explicaba de forma divertida en un vídeo de un minuto, con un lenguaje cercano y comprensible por todo el mundo.
descripción de la secuencias	Vídeo: Se mantiene la escena anterior y en la pantalla central de la imagen del portal de micropedia se suceden imágenes como si estuviese reproduciéndose una micropíldora (por ejemplo, la sucesión del logo de micropedia y la frase, una nueva herramienta de transmitir y comunicar que va apareciendo). en la parte de arriba de la imagen aparece un cronómetro que avanza de 0 segundos hasta 60. Audio: Texto narrado y efectos en los movimientos

nº de la secuencia	11
texto	Esto hizo posible, gracias a las Universidades Populares y las Diputaciones de Cáceres y Badajoz, democratizar el conocimiento y crear la mayor fuente de saber compartido creado por el hombre.
descripción de la secuencias	Vídeo: Se ve un edificio con el logo de las Universidades Populares, y en la puerta como el folio de fondo de las micropíldoras y con el título micropedia. Aparece un montón de personas con unos folios similares pero más pequeños y con la leyenda “micropíldoras en ellos”. Las personas van dejando sus micropíldoras dentro de micropedia y este rectángulo se hace cada vez más grande hasta ocupar la pantalla completa. Acaba la secuencia con el logo de micropedia ocupando toda la pantalla. Audio: Texto narrado y efectos en los movimientos.

n° de la secuencia	12
texto	Todavía puedes ver cómo empezó todo visitando www.micropedia.tv . Únete a micropedia!!
descripción de la secuencias	Vídeo: Se mantiene la secuencia anterior y una mano escribe www delante del logo. La mano hace el gesto de llamar. Audio: Texto narrado y efectos en los movimientos.

n° de la secuencia	13
texto	Una producción de emprendedores.com para Identific.
descripción de la secuencias	Vídeo: mano escribe: una producción de La mano coloca el logo de emprendedores.com y luego el de identific Audio: Texto narrado y efectos en los movimientos.



dinámica de trabajo



- » Tiempo de ejecución del trabajo: a determinar por el equipo.
- » En esta parte reunimos los diferentes recursos que han elaborado las personas del equipo para la micropíldora.
- » Secuenciación narrativa del guión, desarrollo del mismo secuencia a secuencia.
- » Asignación a cada secuencia de los recursos de imagen y sonido.
- » Creación final de los recursos gráficos a utilizar (dibujos, imágenes, plastilina...).
- » Organización de los recursos generados y aplicación a las secuencias.
- » Organización de los recursos de cada secuencia, anclaje de los mismos, ensayos y pruebas previos a la grabación.
- » Al finalizar el trabajo de esta unidad se dejará todo listo para la grabación de los recursos.

Recursos necesarios: papel, cartulinas, rotuladores, plastilina, dispositivos de grabación (pendrive, DVDs,), ordenador con conexión a Internet, micrófono.

Exposición final del trabajo en grupo para establecer las mejoras que se estimen.

4.5 | Proporcionar a los equipos una serie de orientaciones para que desarrollen su trabajo

En este trabajo se ofrece a los equipos una serie de recursos y referencias para que puedan realizar su labor de una forma más eficiente: dibujos realizados para la elaboración de otras micropíldoras, grabaciones con efectos de sonido, grabaciones de voz, otros recursos a emplear (plastilina, cartulinas...).

Se trata de ampliar la visión y posibilidades creativas del equipo con referencias concretas que le puedan ser de utilidad.

Es esencial estimular la creación del equipo y la exploración y búsqueda de soluciones innovadoras y creativas que mejoren la comunicación y transferencia de conocimiento.

así lo hicieron ellos ...

Erika, Raúl, David, Edrulfo..... Uno de los momentos en los que se hizo palpable nuestra fuerza como equipo fue en el proceso de creación del story-board de nuestras primeras micropíldoras, este aspecto contribuyó a cohesionar y hacer más creativo a nuestro equipo.

En la elaboración del story-board se hace presente la participación de los trabajos de cada miembro del equipo, es un trabajo parecido a la elaboración de un puzzle donde cada miembro posee piezas que ha construido y que en esta parte del juego suma a las demás.

Con este ejercicio todas las personas de nuestro equipo se sintieron partícipes de la obra final y animadas a afrontar nuevas tareas, a medida que cada vez se divertían y disfrutaban más con lo que estaban haciendo.



ejercicio práctico

e

Ahora os toca a vosotros diseñar y programar el trabajo para la creación del story-board de vuestras micropíldoras.

Definimos la secuencia de la micropíldora.

Secuenciación del texto:

Recursos de imagen para cada secuencia:

Recursos de sonido para cada secuencia:

Recursos de voz para cada secuencia:

Coordinación del Proyecto.

AUPEX. Área de Cooperación.
www.aupex.org/cooperacion/portal
Calle Rodrigo Dosma, n° 8
06001 Badajoz
Teléfono: 924257125

Socios del Proyecto.

CEPAD.
www.cepad.org
Avd. Paraguá. Calle Las Cuquizas, Esq
Tapití, Edif.Coral, Dpto 3ª
Santa Cruz – Bolivia.
Teléfono: (5921-3) 3645805

ASDENIC

www.ciiasdenic.net.
Edificio Casa Estelí del monumento
El Centenario 25 vrs al sur.
Estelí – Nicaragua
Teléfono: (505) 2713-3573

FACTOR SOLIDARIDAD.

<http://factors.org.uy>
J. Barrios Amorín 1416.
Montevideo – Uruguay.
Teléfono: 4094683

Financia:

AEXCID
www.aexcid.es
C/ Atarazanas, 8
06800 Mérida – Badajoz
Teléfono: 924002760




Red Iberoamerica para la Cooperación Tecnológica

