



Asociación de Desarrollo  
Social de Nicaragua

2012 - 2015

# Estrategia ASDENIC

Estelí, febrero de 2012

# Índice

1. Introducción .....	1
1.1. Estrategia .....	2
2. El Objetivo General .....	2
2.1. Desarrollo del Norte de Nicaragua.....	2
3. Visión y Misión institucional .....	3
3.1. Visión .....	3
3.2. Misión institucional .....	4
4. Ejes estratégicos .....	4
5. Monitoreo .....	8
5.1. Plan estratégico como marco lógico institucional .....	8
5.2. Propósitos, Resultados y Medición .....	8
5.2.1. Educación básica .....	8
5.2.2. Emprendedurismo .....	9
5.2.3. Formación de capacidades humanas .....	9
5.2.4. Sociedad del conocimiento y de la información .....	10
5.2.5. Medio ambiente .....	10
5.2.6. Tecnología .....	11
5.2.7. Redes .....	11
5.3. Integración en el sistema de medición y seguimiento .....	12

## 1. Introducción

---

La Asociación de Desarrollo Social de Nicaragua ASDENIC, ha trabajado en este plan estratégico 2009-2012, de manera que permita a la organización desarrollar una planificación coherente en función tanto del crecimiento interno como de la proyección que se realiza hacia afuera en diferentes campos como el educativo, agrícola, turístico, tecnológico y empresarial, género y medio ambiente.

Este plan estratégico, cuenta con los siguientes componentes: introducción, objetivo general, la visión y misión institucional, ejes estratégicos y el plan de monitoreo, cada uno de ellos fue debidamente analizado y responden a la realidad objetiva de la asociación.

Los componentes antes señalados son técnica y racionalmente una propuesta encaminada a generar unos resultados esperados que fortalezcan nuestro quehacer como también nuestra proyección.

El presente siglo caracterizado como una sociedad del conocimiento y con cambios vertiginosos en lo social, político, económico, ideológico y cultural, representa un enorme reto para organismos como ASDENIC, comprometido con el desarrollo del norte de Nicaragua y en particular Las Segovias, de ahí que nuestro plan estratégico apunta a asumirlos, convirtiendo cada tarea, cada actividad, cada acción en un aporte por crear una sociedad mejor y desde luego por nuestro crecimiento institucional.

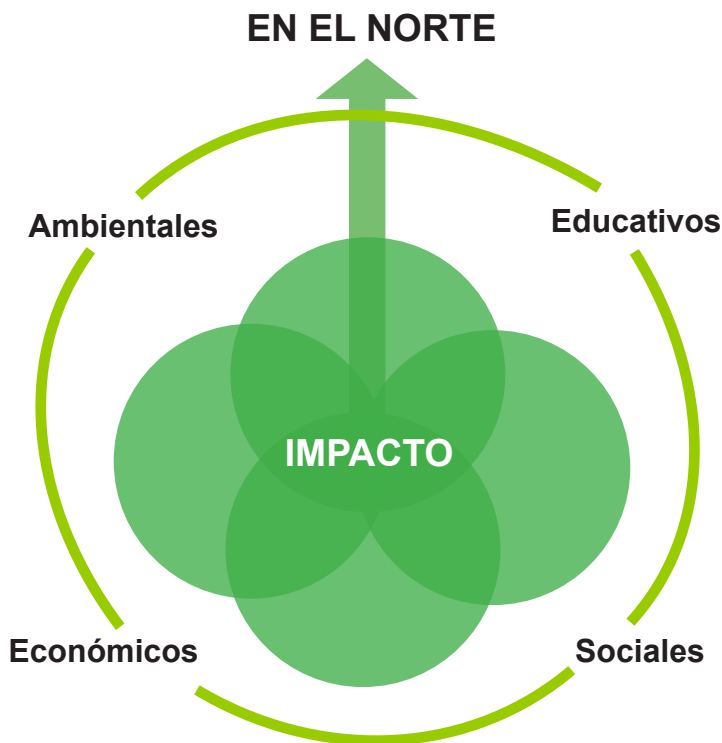
## 1.1. Estrategia

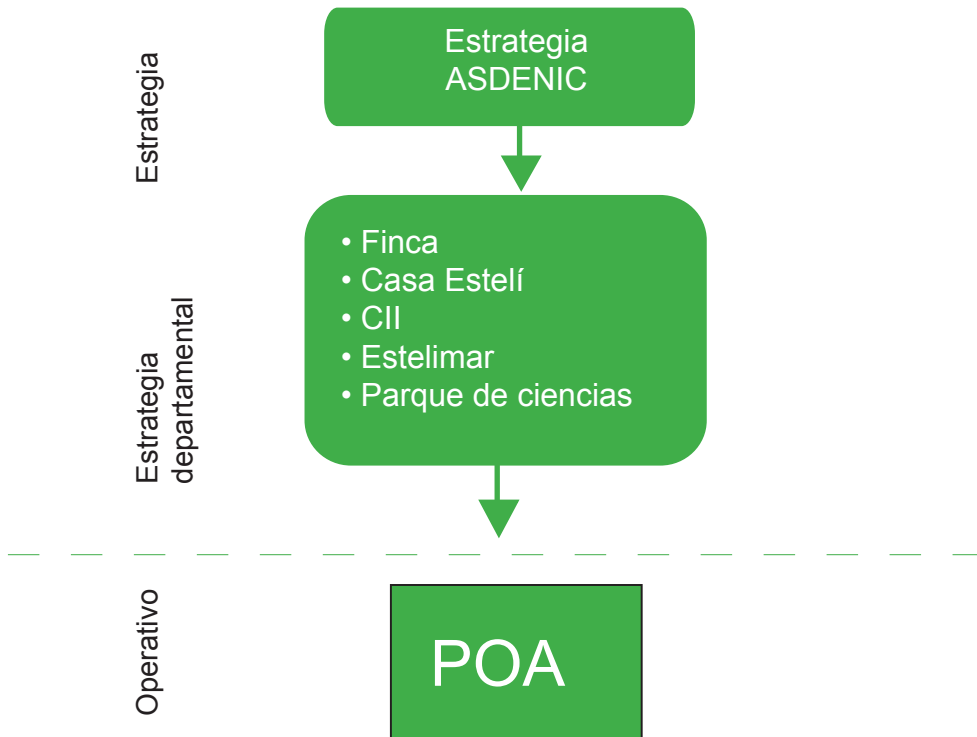
La estrategia de ASDENIC sirve como orientación a las unidades operativas de ASDENIC.

## 2. El Objetivo General

### 2.1. Desarrollo del Norte de Nicaragua

La gran meta de ASDENIC es el desarrollo del Norte de Nicaragua. Concretamente hablamos de cuatros áreas: desarrollo educativo ( Desarrollo de capacidades humanas), ambiental, social y económica. Por consecuencia, la meta principal de ASDENIC es “producir impacto educativo, ambiental, social y económico en la región del Norte”.





### 3. Visión y Misión institucional

#### 3.1. Visión

Organización que promueve el desarrollo de la sociedad Nicaragüense y en particular del norte de Nicaragua impulsando iniciativas que generen un impacto económico, ambiental, social y formación de capacidades humanas, que hagan posible enfrentar los problemas del atraso y el empobrecimiento y que posibiliten una sociedad más democrática y más justa económica y socialmente.

### 3.2. Misión institucional

Propiciar un impacto de desarrollo en la sociedad nicaragüense, particularmente en el norte de Nicaragua, destacando el papel protagónico de los miembros y colaboradores a través de la ejecución de proyectos, programas, y de la gestión empresarial de ASDENIC, que tenga como referente fundamental la formación de recursos humanos, la aplicación de tecnologías productivas y educativas apropiadas, la promoción del turismo y la gestión eficiente de las empresas, como condición fundamental para solventar el problema estructural del atraso y el empobrecimiento y hacer posible un desarrollo integral.

### 4. Ejes estratégicos



Educación básica

Emprendedurismo

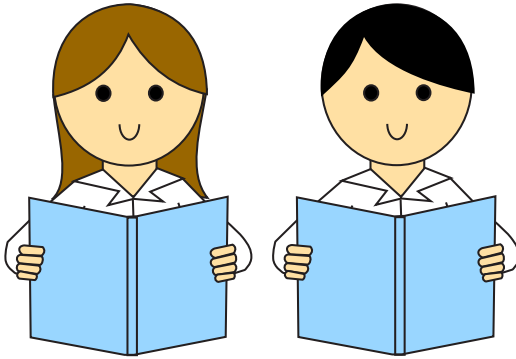
Formación de capacidades humanas

Sociedad del conocimiento y de la información

Medio ambiente

Tecnología

Redes



### **Educación básica**

Los niños, jóvenes, maestros del Norte de Nicaragua mejoran sus conocimientos básicos de la ciencia y una cultura general que les permita mejor nivel de educación y su inserción a la sociedad como elemento Integrador y transformador de la realidad que les rodea.



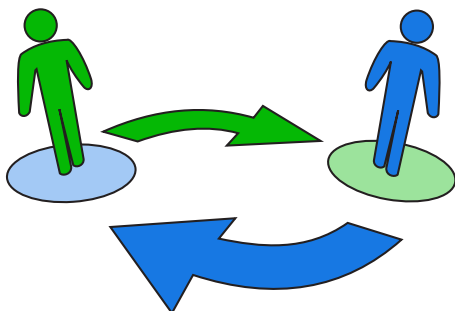
### **Emprendedurismo**

Los y las jóvenes, trabajadores y profesionales incrementan sus oportunidades de inserción laboral y conocimientos técnicos, a partir de sus propias iniciativas que les permita crecer como agentes de cambio.



### **Formación de capacidades humanas**

Desarrollo de procesos de transferencia de conocimientos y capacidades que generan valor agregado y que hace posible al empresario pequeño y mediano del campo y la ciudad.

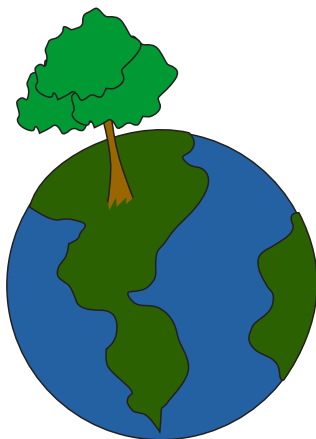


## **Sociedad del conocimiento y de la información**

La sociedad del norte tiene acceso a información adecuada, con capacidad para recibirla, utilizarla y aplicarla.

La sociedad tiene capacidad y medios para intercambiar y publicar información.

Existe en el norte un entorno que permite promover y fortalece una sociedad de la información.



## **Medio ambiente**

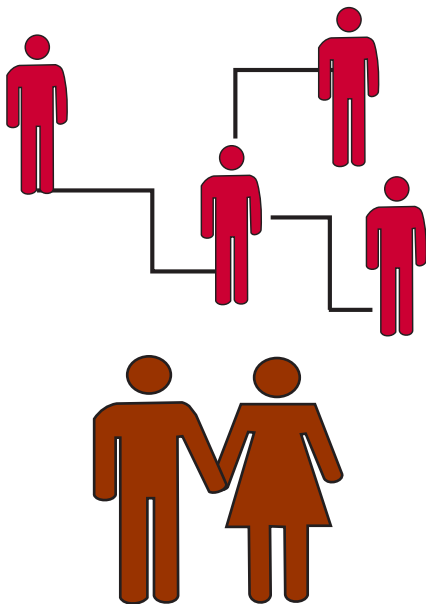
Toda la sociedad y los actores económicos (productores, empresarios, profesionales) conservan y protegen el agua, el suelo y la atmósfera, para que puedan aprovechar los recursos, pero también contribuir a su sostenibilidad.



## **Tecnología**

Actores de la región: estudiantes, maestros y trabajadores (empleados y empleadores), productores, conocen las tecnologías adecuadas y la aplican a su entorno.





## Redes

Los actores económicos y sociales en el Norte están organizados en redes para intercambiar información, experiencias y para coordinar las actividades locales, regionales, nacionales e internacionales.

## Género

ASDENIC toma en cuenta la igualdad en cuanto al papel de hombres y mujeres como protagonistas del desarrollo económico, social, productivo y cultural.

Las estrategias específicas de cada unidad se orienta en este marco institucional.



## 5. Monitoreo

### 5.1. Plan estratégico como marco lógico institucional

El marco lógico de ASDENIC contiene los Objetivos (ejes principales) y el propósito de la Asociación, incluyendo los resultados esperados y la forma de medirlo en el nivel organizacional.

### 5.2. Propósitos, Resultados y Medición

#### 5.2.1. Educación básica

Propósito	
Los niños, jóvenes, maestros del Norte de Nicaragua mejoran sus conocimientos básicos de la ciencia y a una cultura general que les posibilite mejor nivel de educación y su inserción a la sociedad como elemento Integrador y transformador de la realidad que les rodea.	
Resultados	Medición
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del nivel de conocimientos de los estudiantes</li> <li>• Menos deserción de estudiantes de las escuelas.</li> <li>• Aumento del nivel de conocimientos de los/las maestras</li> <li>• Mejora en la calidad de educación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendimiento académico</li> <li>• Tasa de retención estudiantil</li> <li>• Culminación oportuna de la primaria y secundaria</li> <li>• Uso y aplicación de metodología y tecnología adecuada en las escuelas</li> <li>• Tasa de supervivencia escolar</li> </ul>

### 5.2.2. Emprendedurismo

Propósito	
Los jóvenes y las jóvenes, trabajadores y profesionales incrementan sus oportunidades de inserción laboral y conocimientos técnicos, a partir de sus propias iniciativas que les permita crecer como agentes de cambio.	
Resultados	Medición
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación de habilidades y destrezas</li> <li>• Inserción del recurso calificado al mercado laboral</li> <li>• Mejoramiento de las condiciones económicas y sociales</li> <li>• Mas MIPYMES favorecidas por financiamientos justos y abastecimiento de insumos</li> <li>• Aumento de la eficiencia</li> <li>• Formación de alianzas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participantes (m/v) de capacitaciones, talleres y programas encaminados a mejorar su formación profesional.</li> <li>• Numero de empresas e instituciones participando en capacitaciones, talleres y programas encaminados a formar sus recursos humanos.</li> <li>• Creación de nuevas iniciativas</li> <li>• Funcionamiento de alianzas</li> </ul>

### 5.2.3. Formación de capacidades humanas

Propósito	
Desarrollo de procesos de transferencia de conocimientos y capacidades que generan valor agregado en las personas.	
Resultados	Medición

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de la eficiencia</li> <li>• Formación de habilidades y destrezas</li> <li>• Inserción del recurso calificado al mercado laboral</li> <li>• Mejoramiento de las condiciones económicas y sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas a los participantes en la formación de capacidades humanas</li> <li>• Cantidad y calidad de Seminarios impartidos</li> <li>• Herramientas metodológicas</li> <li>• Uso de TICs</li> </ul>
--	--

#### 5.2.4. Sociedad del conocimiento y de la información

Propósito	
<p>La sociedad del norte tiene acceso a información adecuada, con capacidad para recibirla, utilizarla y aplicarla. La sociedad tiene capacidad y medios para intercambiar y publicar información. Existe en el norte un entorno que permite promover y fortalece una sociedad de la información.</p>	
Resultados	Medición
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guías de conocimiento</li> <li>• Tecnologías aplicadas</li> <li>• Servicios</li> <li>• Contenidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de guías del conocimiento para los proyectos.</li> <li>• Uso de tecnologías</li> <li>• Hogares / Empleados con equipo tecn.</li> <li>• Usuarios con acceso a Internet</li> <li>• Alumnos con acceso al Internet</li> <li>• Maestr@s con acceso al Internet</li> <li>• Actores con sitio Web</li> <li>• Información/contenido regional</li> </ul>

#### 5.2.5. Medioambiente

Propósito
-----------

Toda la sociedad y los actores económicos (productores, empresarios, profesionales) conservan y protejan el agua, el suelo y la atmósfera, para que pueden aprovechar los recursos, pero también contribuir a su sostenibilidad.

Resultados	Medición
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación</li> <li>• Protección</li> <li>• Aprovechamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de proyectos y actividades de ASDENIC con impacto en el medio ambiente.</li> </ul>

### 5.2.6. Tecnología

Propósito	
Actores de la región: estudiantes, maestros y trabajadores (empleados y empleadores), productores, conocen las tecnologías adecuadas y la aplican a su entorno.	
Resultados	Medición
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos</li> <li>• Aplicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de cursos y talleres, eventos, publicaciones, participantes ...</li> <li>• Aumento de práctica de tecnología en la formación técnica y universitaria.</li> <li>• Cantidad de PYMES/productores que invirtieron (en el periodo) en la aplicación de tecnología adecuada.</li> <li>• Numero de centros educativos aplicando tecnología.</li> </ul>

### 5.2.7. Redes

**Propósito**

Los actores económicos y sociales en el Norte están organizados en redes para intercambiar información, experiencias y para coordinar las actividades regionales.

Resultados	Medición
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de redes existentes.</li> <li>• Aumento de actores participando en redes.</li> <li>• Aumento de los actividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación „redes nuevas“,</li> <li>• Participación ASDENIC.</li> <li>• Informes/estadística de los redes</li> <li>• (informes, artículos, sitios web).</li> <li>• Publicaciones Informes/estadística de los redes.</li> </ul>

### 5.3. Integración en el sistema de medición y seguimiento

ASDENIC integrará esta información en su proceso de medición y seguimiento para conducir sus unidades por medio de metas y objetivos. Por consecuencia la estructura y el contenido de los informes trimestrales y anuales corresponden a los ejes estratégicos.

**Realizado por miembros de ASDENIC:**

Eduardo López  
Raúl Díaz  
Roger Solórzano  
Jasmina Urrutia  
Salvador López  
Rosario Herrera  
Daysi Paguaga

**Facilitado por:**

Adrián Kurzen ..... INTERTEAM, Cooperante ASDENIC

**Diseño:** Helen Hernández

# Estrategía ASDENIC

Asociación de Desarrollo Social de Nicaragua  
2012-2015  
Estelí, febrero de 2012