



Asociación de Desarrollo
Social de Nicaragua

2012 - 2015

Estrategia ASDENIC

Estelí, febrero de 2012

Índice

1. Introducción	1
1.1. Estrategia	2
2. El Objetivo General	2
2.1. Desarrollo del Norte de Nicaragua.....	2
3. Visión y Misión institucional	3
3.1. Visión	3
3.2. Misión institucional	4
4. Ejes estratégicos	4
5. Monitoreo	8
5.1. Plan estratégico como marco lógico institucional	8
5.2. Propósitos, Resultados y Medición	8
5.2.1. Educación básica	8
5.2.2. Emprendedurismo	9
5.2.3. Formación de capacidades humanas	9
5.2.4. Sociedad del conocimiento y de la información	10
5.2.5. Medio ambiente	10
5.2.6. Tecnología	11
5.2.7. Redes	11
5.3. Integración en el sistema de medición y seguimiento	12

1. Introducción

La Asociación de Desarrollo Social de Nicaragua ASDENIC, ha trabajado en este plan estratégico 2009-2012, de manera que permita a la organización desarrollar una planificación coherente en función tanto del crecimiento interno como de la proyección que se realiza hacia afuera en diferentes campos como el educativo, agrícola, turístico, tecnológico y empresarial, género y medio ambiente.

Este plan estratégico, cuenta con los siguientes componentes: introducción, objetivo general, la visión y misión institucional, ejes estratégicos y el plan de monitoreo, cada uno de ellos fue debidamente analizado y responden a la realidad objetiva de la asociación.

Los componentes antes señalados son técnica y racionalmente una propuesta encaminada a generar unos resultados esperados que fortalezcan nuestro quehacer como también nuestra proyección.

El presente siglo caracterizado como una sociedad del conocimiento y con cambios vertiginosos en lo social, político, económico, ideológico y cultural, representa un enorme reto para organismos como ASDENIC, comprometido con el desarrollo del norte de Nicaragua y en particular Las Segovias, de ahí que nuestro plan estratégico apunta a asumirlos, convirtiendo cada tarea, cada actividad, cada acción en un aporte por crear una sociedad mejor y desde luego por nuestro crecimiento institucional.

1.1. Estrategia

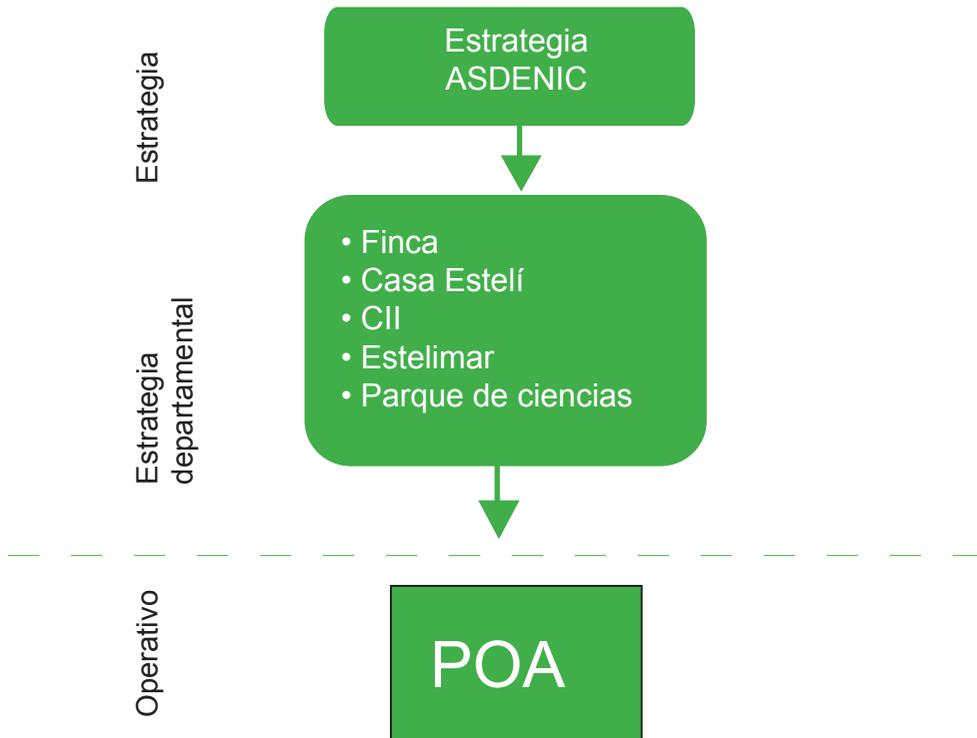
La estrategia de ASDENIC sirve como orientación a las unidades operativas de ASDENIC.

2. El Objetivo General

2.1. Desarrollo del Norte de Nicaragua

La gran meta de ASDENIC es el desarrollo del Norte de Nicaragua. Concretamente hablamos de cuatros áreas: desarrollo educativo (Desarrollo de capacidades humanas), ambiental, social y económica. Por consecuencia, la meta principal de ASDENIC es “producir impacto educativo, ambiental, social y económico en la región del Norte”.





3. Visión y Misión institucional

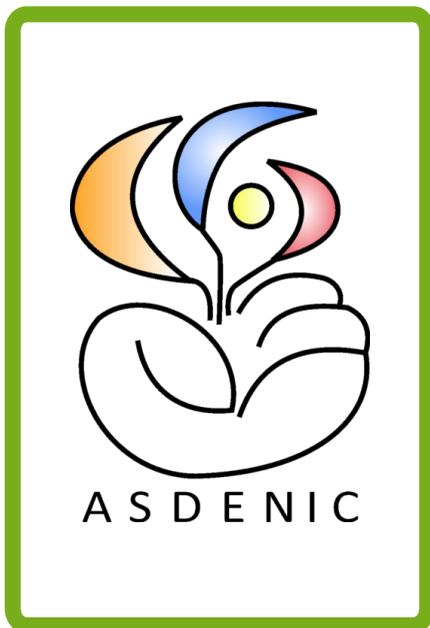
3.1. Visión

Organización que promueve el desarrollo de la sociedad Nicaragüense y en particular del norte de Nicaragua impulsando iniciativas que generen un impacto económico, ambiental, social y formación de capacidades humanas, que hagan posible enfrentar los problemas del atraso y el empobrecimiento y que posibiliten una sociedad más democrática y más justa económica y socialmente.

3.2. Misión institucional

Propiciar un impacto de desarrollo en la sociedad nicaragüense, particularmente en el norte de Nicaragua, destacando el papel protagónico de los miembros y colaboradores a través de la ejecución de proyectos, programas, y de la gestión empresarial de ASDENIC, que tenga como referente fundamental la formación de recursos humanos, la aplicación de tecnologías productivas y educativas apropiadas, la promoción del turismo y la gestión eficiente de las empresas, como condición fundamental para solventar el problema estructural del atraso y el empobrecimiento y hacer posible un desarrollo integral.

4. Ejes estratégicos



Educación básica

Emprendedurismo

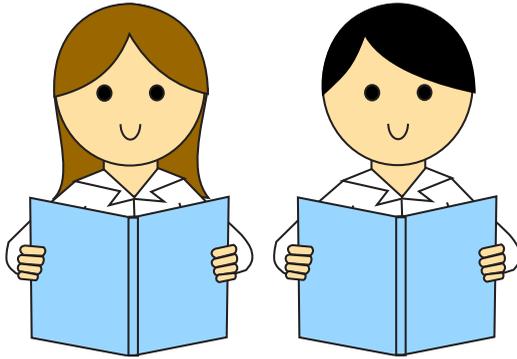
Formación de capacidades humanas

Sociedad del conocimiento y de la información

Medio ambiente

Tecnología

Redes



Educación básica

Los niños, jóvenes, maestros del Norte de Nicaragua mejoran sus conocimientos básicos de la ciencia y una cultura general que les permita mejor nivel de educación y su inserción a la sociedad como elemento Integrador y transformador de la realidad que les rodea.



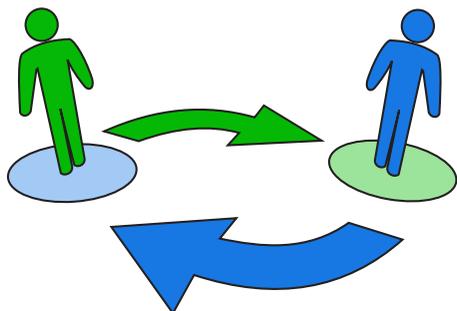
Emprendedurismo

Los y las jóvenes, trabajadores y profesionales incrementan sus oportunidades de inserción laboral y conocimientos técnicos, a partir de sus propias iniciativas que les permita crecer como agentes de cambio.



Formación de capacidades humanas

Desarrollo de procesos de transferencia de conocimientos y capacidades que generan valor agregado y que hace posible al empresario pequeño y mediano del campo y la ciudad.

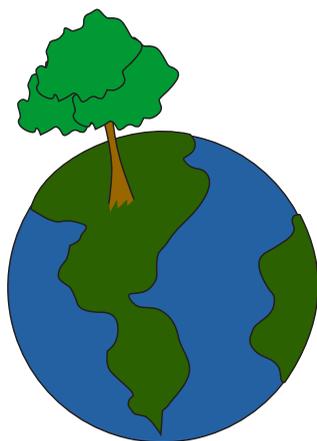


Sociedad del conocimiento y de la información

La sociedad del norte tiene acceso a información adecuada, con capacidad para recibirla, utilizarla y aplicarla.

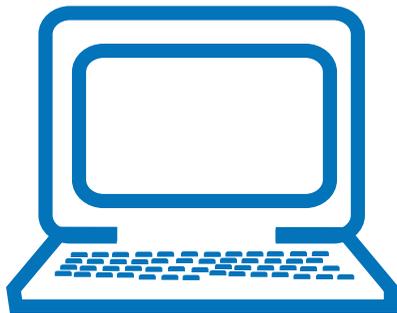
La sociedad tiene capacidad y medios para intercambiar y publicar información.

Existe en el norte un entorno que permite promover y fortalece una sociedad de la información.



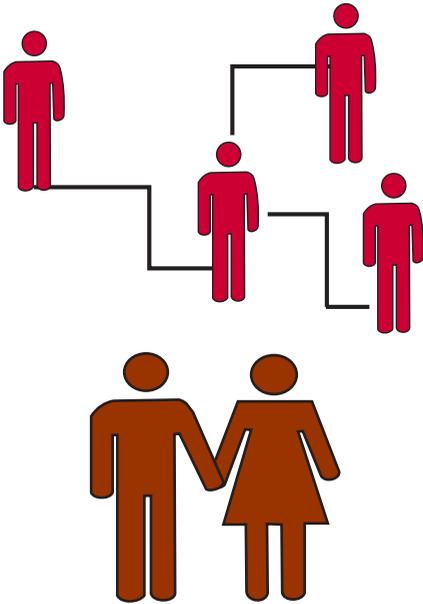
Medio ambiente

Toda la sociedad y los actores económicos (productores, empresarios, profesionales) conservan y protejan el agua, el suelo y la atmósfera, para que puedan aprovechar los recursos, pero también contribuir a su sostenibilidad.



Tecnología

Actores de la región: estudiantes, maestros y trabajadores (empleados y empleadores), productores, conocen las tecnologías adecuadas y la aplican a su entorno.



Redes

Los actores económicos y sociales en el Norte están organizados en redes para intercambiar información, experiencias y para coordinar las actividades locales, regionales, nacionales e internacionales.

Género

ASDENIC toma en cuenta la igualdad en cuanto al papel de hombres y mujeres como protagonistas del desarrollo económico, social, productivo y cultural.

Las estrategias específicas de cada unidad se orienta en este marco institucional.



5. Monitoreo

5.1. Plan estratégico como marco lógico institucional

El marco lógico de ASDENIC contiene los Objetivos (ejes principales) y el propósito de la Asociación, incluyendo los resultados esperados y la forma de medirlo en el nivel organizacional.

5.2. Propósitos, Resultados y Medición

5.2.1. Educación básica

Propósito	
Los niños, jóvenes, maestros del Norte de Nicaragua mejoran sus conocimientos básicos de la ciencia y a una cultura general que les posibilite mejor nivel de educación y su inserción a la sociedad como elemento Integrador y transformador de la realidad que les rodea.	
Resultados	Medición
<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del nivel de conocimientos de los estudiantes • Menos deserción de estudiantes de las escuelas. • Aumento del nivel de conocimientos de los/las maestras • Mejora en la calidad de educación 	<ul style="list-style-type: none"> • Rendimiento académico • Tasa de retención estudiantil • Culminación oportuna de la primaria y secundaria • Uso y aplicación de metodología y tecnología adecuada en las escuelas • Tasa de supervivencia escolar

5.2.2. Emprendedurismo

Propósito	
Los jóvenes y las jóvenes, trabajadores y profesionales incrementan sus oportunidades de inserción laboral y conocimientos técnicos, a partir de sus propias iniciativas que les permita crecer como agentes de cambio.	
Resultados	Medición
<ul style="list-style-type: none"> • Formación de habilidades y destrezas • Inserción del recurso calificado al mercado laboral • Mejoramiento de las condiciones económicas y sociales • Mas MIPYMES favorecidas por financiamientos justos y abastecimiento de insumos • Aumento de la eficiencia • Formación de alianzas 	<ul style="list-style-type: none"> • Participantes (m/v) de capacitaciones, talleres y programas encaminados a mejorar su formación profesional. • Numero de empresas e instituciones participando en capacitaciones, talleres y programas encaminados a formar sus recursos humanos. • Creación de nuevas iniciativas • Funcionamiento de alianzas

5.2.3. Formación de capacidades humanas

Propósito	
Desarrollo de procesos de transferencia de conocimientos y capacidades que generan valor agregado en las personas.	
Resultados	Medición

<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la eficiencia • Formación de habilidades y destrezas • Inserción del recurso calificado al mercado laboral • Mejoramiento de las condiciones económicas y sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas a los participantes en la formación de capacidades humanas • Cantidad y calidad de Seminarios impartidos • Herramientas metodológicas • Uso de TICs
--	--

5.2.4. Sociedad del conocimiento y de la información

Propósito	
<p>La sociedad del norte tiene acceso a información adecuada, con capacidad para recibirla, utilizarla y aplicarla. La sociedad tiene capacidad y medios para intercambiar y publicar información. Existe en el norte un entorno que permite promover y fortalece una sociedad de la información.</p>	
Resultados	Medición
<ul style="list-style-type: none"> • Guías de conocimiento • Tecnologías aplicadas • Servicios • Contenidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de guías del conocimiento para los proyectos. Uso de tecnologías • Hogares / Empleados con equipo tecn. • Usuarios con acceso a Internet • Alumnos con acceso al Internet • Maestr@s con acceso al Internet • Actores con sitio Web • Información/contenido regional

5.2.5. Medioambiente

Propósito

Toda la sociedad y los actores económicos (productores, empresarios, profesionales) conservan y protejan el agua, el suelo y la atmósfera, para que pueden aprovechar los recursos, pero también contribuir a su sostenibilidad.

Resultados	Medición
<ul style="list-style-type: none"> • Conservación • Protección • Aprovechamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de proyectos y actividades de ASDENIC con impacto en el medio ambiente.

5.2.6. Tecnología

Propósito	
Actores de la región: estudiantes, maestros y trabajadores (empleados y empleadores), productores, conocen las tecnologías adecuadas y la aplican a su entorno.	
Resultados	Medición
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos • Aplicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de cursos y talleres, eventos, publicaciones, participantes ... • Aumento de práctica de tecnología en la formación técnica y universitaria. • Cantidad de PYMES/productores que invirtieron (en el periodo) en la aplicación de tecnología adecuada. • Numero de centros educativos aplicando tecnología.

5.2.7. Redes

Propósito

Los actores económicos y sociales en el Norte están organizados en redes para intercambiar información, experiencias y para coordinar las actividades regionales.

Resultados	Medición
<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de redes existentes. • Aumento de actores participando en redes. • Aumento de los actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación „redes nuevas“, • Participación ASDENIC. • Informes/estadística de los redes • (informes, artículos, sitios web). • Publicaciones Informes/estadística de los redes.

5.3. Integración en el sistema de medición y seguimiento

ASDENIC integrará esta información en su proceso de medición y seguimiento para conducir sus unidades por medio de metas y objetivos. Por consecuencia la estructura y el contenido de los informes trimestrales y anuales corresponden a los ejes estratégicos.

Realizado por miembros de ASDENIC:

Eduardo López
Raúl Díaz
Roger Solórzano
Jasmina Urrutia
Salvador López
Rosario Herrera
Daysi Paguaga

Facilitado por:

Adrián Kurzen INTERTEAM, Cooperante ASDENIC

Diseño: Helen Hernández

Estrategía ASDENIC

Asociación de Desarrollo Social de Nicaragua
2012-2015
Estelí, febrero de 2012