



# CAMPO Y CIUDAD MÁS CONECTADOS QUE NUNCA

Estrategia formativa a distancia y realizar seguimiento al trabajo con nuestros aliados en el campo, ante el actual contexto covid19.

Dar -- Compartir -- Apoyar -- Retroalimentar -- Seguir

La situación actual del mundo, con la aparición y acelerada expansión de la pandemia del Covid19, ha ocasionado un distanciamiento físico, impulsado por el temor al contagio; obligando a acelerar la transición hacia el uso de nuevas herramientas y metodologías de trabajo, que nos permitan llegar a nuestros grupos metas. Para esto, optamos por alternativas viables, que nos permitan llegar a los/as mismos/as y que puedan ser efectivas, tanto en su aplicación, como en los resultados que se pueden obtener.

El desarrollo de esta estrategia nos permitirá llegar a cada una de las personas que trabajan con nosotros, de una manera fácil y rápida; permitiendo transmitir el conocimiento que se ha generado desde la finca, como espacio de aprendizaje para las Factorías del Conocimiento y contribuyendo con nuestro granito de arena con los objetivos de desarrollo sostenible.

FACTORÍAS 2030



FUNDACIÓN  
DESARROLLO Y CIUDADANÍA  
Contribuyendo un futuro entre iguales





0

**Realizar un sondeo:** Conocer el acceso que tienen los comunitarios a las Tecnologías de Información y Comunicación; ya que, de esta manera será posible determinar, si existe un medio fiable que nos permita tener una comunicación estable y a través del que podamos: Dar, compartir, apoyar, retroalimentar y dar seguimiento a la misma. Definir en qué región trabajamos, con cuántas comunidades, cuantos productores/as y quiénes son las personas más indicadas para hacer llegar la información.

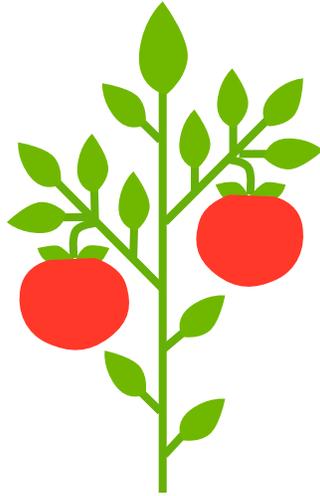
1

**Desarrollo del contenido:** Todo el contenido desarrollado se realizará a partir de las experiencias de la finca, para esto, se ha listado una variedad de contenido formativo que se brindará, en dependencia del grupo meta.

Los materiales desarrollados consistirán en vídeos, cuya duración no exceda 1 ó 2 minutos, que contengan información relevante sobre el tema de estudio.

La transferencia del contenido se hace a través de vídeos cortos y muy prácticos, para facilitar su asimilación y que puedan ser enviados a lugares distantes, sin que consuman demasiados requisitos de datos a los/as comunitarios. Se realizarán 4 ó 5 vídeos por temática, cada temática describirá un objetivo que debemos alcanzar, ya que el 100% de los/as participantes deben hacer la práctica según los vídeos, así que cada temática tendría su ficha técnica.

Se facilitarían documentos (guías de fácil comprensión) para complementar dicha información.



2

**Medios y cooperación en el equipo:** Se establecerá un canal de comunicación fiable, mediante el cual, se estará enviando la información de forma segura al grupo meta. Dejaremos un plazo de dos días para verificar la recepción de información.

También es necesario un espíritu cooperativo entre el grupo comunitario para que esta información sea compartida al 100% de los/as participantes, debido a que, no todas las personas del equipo van a tener un celular desde donde acceder a la información práctica y no todos/as van a disponer de datos. Se enviará la información a una o dos personas, que tengan más facilidad para acceder a la información y estas la compartirán a los demás.

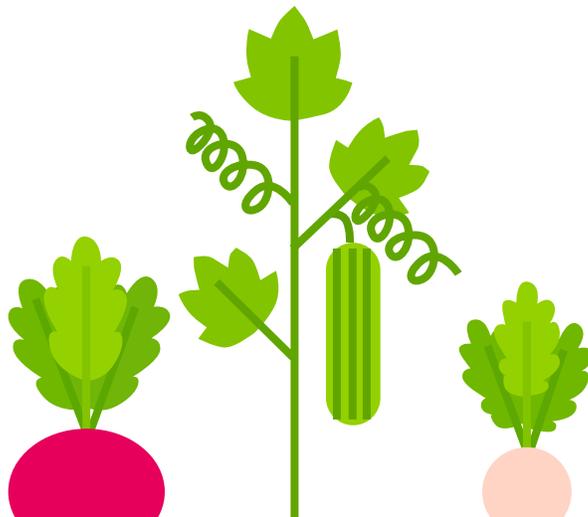
3

**Práctica:** Cuando la información esté compartida con el grupo meta, realizarán la práctica correspondiente. Se dará un plazo de cinco días para que los/as participantes puedan completarla y será evaluada por ellos/as mismos/as.

# 4

**Validación y resultados:** Cuando la práctica haya finalizado, asignaremos un espacio de preguntas y respuestas, para brindar asesoría y seguimiento de parte de los facilitadores, con respecto a la temática abordada.

Una vez que se ha dado respuesta a todas las dudas de las y los participantes, ellos/as entregarán un producto final, que visualice lo realizado, como pueden ser fotos, audios y/o videos.



El siguiente diagrama describe el proceso que se llevarán a cabo para transferir el conocimiento:



1. Seleccionar contenido más importante, para luego adaptarlo a formatos accesibles y de fácil comprensión.

2. Enviar el contenido, a través del medio más utilizado en las comunidades. y compartir la información.

3. Poner en práctica la información compartida en su finca, hogar o parcela.

4. Las y los productores validará la eficacia de la práctica. El facilitador realizará asesoría y retroalimentación. Los/as participantes devolverán un resultado, a través de fotografías o videos corto.

**El/la facilitador/a sostendrá una comunicación fluida con el/la productor/a, durante todo el proceso.**