



## FACTORÍAS DEL CONOCIMIENTO

Un espacio para el desarrollo  
desde la participación activa  
de los territorios y las personas

**AEXCID**  
cooperación *extremeña*  
JUNTA DE EXTREMADURA

*inf* aupex



# UN ESPACIO DE OPORTUNIDADES

Nuestra propuesta es el resultado de muchos años de trabajo en el campo del desarrollo social, económico y cultural. Un proceso que ha ido adaptándose a las oportunidades que los constantes cambios de los mundos actuales nos van ofreciendo.

En el año 2009, asumimos el reto de abordar una nueva forma de aprender, trabajar y crear valor desde la economía del conocimiento. Con este objetivo pusimos en marcha un nuevo modelo para el desarrollo, que integraba el apoyo a nuevos proyectos emprendedores, capacitación en materia de nuevas competencias, emprendimiento y liderazgo, creación de nuevas actividades económicas y empresariales, desarrollo de proyectos sociales...

El apoyo de la **Agencia Extremeña de Cooperación para el Desarrollo (AEXCID)** de la Junta de Extremadura, nos ha permitido abordar este proceso con un conjunto de organizaciones de diversos países: España, Nicaragua, Uruguay, Paraguay, Bolivia (AUPEX, ASDENIC, Emprendedorex, Factor Solidaridad, Fundación Moisés Bertoni, CEPAD, Fundación Desarrollo y Ciudadanía). La eclosión del proyecto tiene resultados de gran calado, contribuyendo a grandes transformaciones económicas y educativas, como es el caso de Nicaragua, que auspiciado por el Gobierno se ha materializado con la creación de la Universidad Abierta en Línea, el Programa Aprender, Emprender y Prosperar, con la generación de propuestas emprendedoras lideradas por jóvenes y convertidas en empresas, o la adaptación de más de 400 productores a modelos agroecológicos duplicando sus cosechas y asegurando el sustento y la seguridad alimentaria de muchas familias, entre otros.

Las Factorías del Conocimiento, cuentan en su ecosistema de valor con reconocidas instituciones a nivel mundial, entre las que destacan Universidades, Centros de Investigación, Asociaciones de Empresarios, Colectivo sociales.

Las Factorías del Conocimiento constituyen un ecosistema donde el centro de acción son las personas que trabajan sobre los desafíos locales-globales desde un laboratorio para convertir el conocimiento en valor.

*Asociación De Universidades Populares De Extremadura*  
**AUPEX**

## **Edita**

Asociación de Universidades Populares de Extremadura.  
Asociación para el Desarrollo Social de Nicaragua  
Fundación Desarrollo y Ciudadanía.

## **Financia**

Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID)  
Junta de Extremadura.

## **Maquetación y Asesoría Técnica**

Emprendedorex.

## **Depósito legal**

## **Impresión**

LAS  
FACTORÍAS DE  
CONOCIMIENTO  
SON ESPACIOS DONDE  
LAS PERSONAS  
Y LAS ORGANIZACIONES  
DISEÑAN PROYECTOS  
Y LOS LLEVAN A CABO  
APRENDIENDO,  
TRABAJANDO Y  
COLABORANDO  
ENTRE ELLAS.

Vivimos tiempos de cambio en los que se hace necesario el desarrollo de nuevas estrategias para hacer frente a los grandes desafíos que enfrentamos, el desarrollo de nuevos modelos para facilitar la educación, la promoción del empleo, la innovación, el emprendimiento y la creación de empresa.

Las Factorías del Conocimiento son un instrumento útil para conseguir esos fines.

La Factoría del Conocimiento es un instrumento para el desarrollo económico y social, incorporando las claves de la Cuarta Revolución Industrial, integrando las tecnologías de la fabricación 3D (Fab Lab) y promoviendo la adquisición de competencias clave para el Siglo XXI.

Un instrumento para que las personas desarrollen sus proyectos vitales contribuyendo al desarrollo de su entorno.

Las Factorías del Conocimiento incorporan nuevas metodologías de aprendizaje (Educación Basada en Proyectos, aprendizaje activo, aprendizaje invisible), combinando aprendizaje y acción en un espacio que permite a las personas construir sus proyectos.

Disponemos de una metodología contrastada que hemos ido desarrollando a lo largo de los últimos diez años con varias organizaciones de diferentes países.

Una Factoría del Conocimiento la puede poner en marcha un ayuntamiento, organización o entidad que quiera promover el desarrollo en su territorio o ámbito de trabajo.

Sus resultados serán visibles en un año y se convertirán en una metodología sostenible que ofrece respuestas a las necesidades de desarrollo.



*“En las Factorías del Conocimiento entran las personas sin una idea o un proyecto y salen de ella con un proyecto diseñado, un producto o servicio fabricado, nuevas habilidades y competencias”.*

# LOS PILARES DE LAS FACTORÍAS DE CONOCIMIENTO

*“Si desde tu organización quieres promover la innovación, el emprendimiento, la formación, la creación de empresa o el empleo, podemos ayudarte a poner en marcha una Factoría del Conocimiento para hacerlo posible”.*

La puesta en marcha de una Factoría del Conocimiento implica **tres elementos esenciales**:

UNA ORGANIZACIÓN que la promueve y lidera

UN ECOSISTEMA una red de acción con otras organizaciones

UN ESPACIO de trabajo grupal



ORGANIZACIÓN QUE PROMUEVE

RED DE COLABORACIÓN ECOSISTEMA

ESPACIO DE TRABAJO

# LA ORGANIZACIÓN

*“Poner en marcha una Factoría del Conocimiento significa que tu organización se convierte en una referencia de vanguardia en materia educativa, creación de empresa y empleo”.*

## CÓMO INTEGRAR LA FACTORÍA DEL CONOCIMIENTO EN LA ESTRUCTURA DE TU ORGANIZACIÓN

Formación y acompañamiento a la persona que se hará cargo de dar apoyo técnico y acompañamiento a las actividades de la Factoría del Conocimiento

Definir la red de colaboración (ecosistema) y el espacio de trabajo

Estudio de iniciativas y propuestas exitosas

Trabajo con el equipo de dirección de la organización para establecer un plan

Elaboración del plan estratégico de la Factoría del Conocimiento, estableciendo la estrategia a seguir para que la Factoría contribuya a cumplir con los objetivos de tu organización

Análisis de oportunidades del territorio

ORGANIZACIÓN + POTENTE

Este proceso será activo y estarán implicados todos los agentes del territorio, incluidas las personas jóvenes, profesionales e instituciones educativas y de desarrollo.

El conocimiento y manejo de competencias genéricas, desde el emprendimiento y el liderazgo configurará en la organización un nuevo escenario de oportunidades en constante evolución, al que podrá incorporarse con propuestas tangibles y efectivas.

# EL ECOSISTEMA

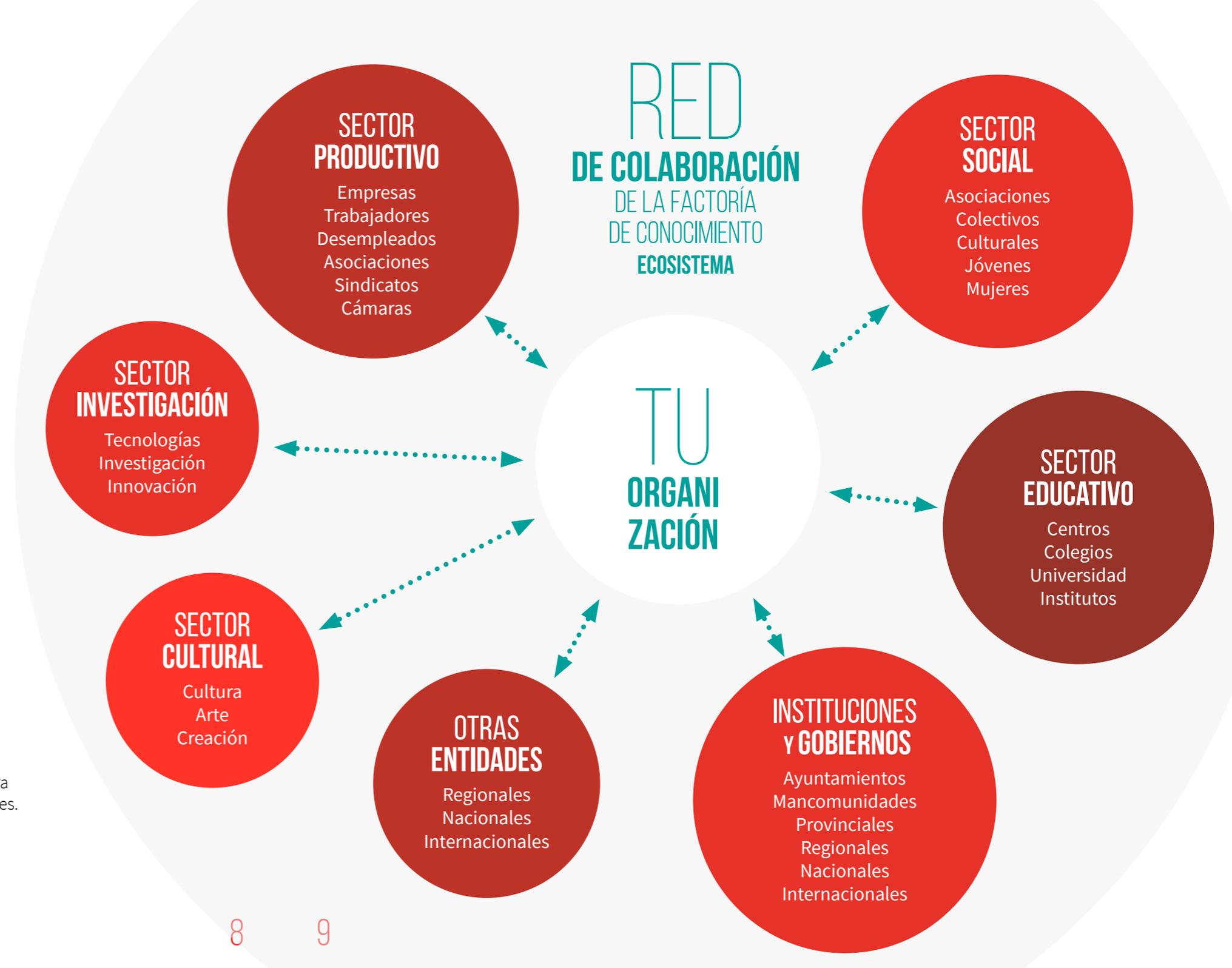
El Ecosistema de valor, una red de colaboración y apoyo que interactúa complementando acciones y objetivos.

La formalización de alianzas y compromisos conformada desde la articulación de objetivos individuales, construirá un ecosistema de valor, en el que interactúan de forma coordinada diferentes organizaciones, instituciones, proyectos y personas, que sin modificar su acción diaria construyen juntos nuevos espacios de oportunidades.

La organización, focalizará su red en aquellas áreas que más se alinean con su objetivo, y para ello, debemos:

- 🕒 Identificar a las organizaciones que quieres que participen en la red.
- 🕒 Definir la invitación a participar y la oferta (¿Qué ganarán participando?).
- 🕒 Realizar la propuesta de colaboración.
- 🕒 Diseñar el plan de trabajo con cada organización que compondrá el ecosistema y establecimiento de una estrategia compartida.
- 🕒 Reuniones y formalización de compromisos. Los compromisos pueden ser formales o informales.
- 🕒 Inicio de una nueva andadura de trabajo y colaboración donde las organizaciones que forman parte del ecosistema utilizan el espacio y realizan las actividades que se ofrecen en la Factoría del Conocimiento.

Un ecosistema de valor es un entorno en el que sus miembros se apoyan para conseguir sus objetivos, y juntos, configuran un espacio de nuevas oportunidades.



# ALIANZAS

Se establecerán alianzas apoyadas en un estudio de oportunidades complementarias y argumentadas desde ofertas de interés para las partes.

Así, puede aparecer el siguiente **marco de alianzas**.

- con **INSTITUCIONES Y GOBIERNOS**  
Ayuntamientos, organizaciones supramunicipales (mancomunidades), provinciales, regionales, nacionales, internacionales
- con el **SECTOR PRODUCTIVO**  
Empresas, trabajadores, desempleados, asociaciones empresariales, sindicatos, cámaras de comercio
- con el **SECTOR SOCIAL**  
Asociaciones y colectivos de todo tipo (mujeres, jóvenes, culturales, deportivas...)
- con el **SECTOR EDUCATIVO**  
Centros educativos, colegios, institutos, universidades; convirtiendo la Factoría del Conocimiento en un espacio para el aprendizaje y extensión de los centros educativos al servicio de estudiantes y profesores
- con el **SECTOR DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN**  
Centros tecnológicos y de investigación; conectando la Factoría del Conocimiento con los programas, recursos y actividades de los referidos centros
- con otras **ENTIDADES Y ORGANIZACIONES DEL MUNDO**  
cualquier organización del mundo que pueda aportar valor a la Factoría del Conocimiento y con la que pueda desplegar +-sinergias
- con **PERSONAS**  
Que cuentan con un proyecto o que quieren participar del desarrollo de su territorio

GESTIONAMOS  
**NUESTRO**  
**CONOCIMIENTO**  
PARA GENERAR  
**MODELOS**  
**ECONÓMICOS**  
**SOSTENIBLES**



# EL ESPACIO DE TRABAJO

“La Factoría del Conocimiento integra en su espacio un Fab Lab, incorporando a tu organización al liderazgo tecnológico de la Cuarta Revolución Industrial”.

Es un **espacio físico** en el que se conjugan los recursos existentes en el territorio para producir innovación, emprendimiento, empresas, proyectos y empleo.

Con un modelo de trabajo y aprendizaje grupal se avanza desde la gestión del conocimiento en el marco de los modelos más actuales: economía verde, naranja y circular “La Factoría del Conocimiento integra en su espacio un Fab Lab, incorporando a tu organización al liderazgo tecnológico de la Cuarta Revolución Industrial”.

Diseñamos el espacio a la carta, de manera flexible, dependiendo de los objetivos que persigue la organización y de los recursos con los que cuenta, a partir de ahí, acondicionamos el espacio y los medios necesarios.

Capacitamos a la persona o personas de la organización que dinamizarán el espacio, trabajando de forma compartida en la gestión del espacio por parte del propio grupo, asociación o colectivo.

El proceso que se ofrece, no está concebido como un modelo tutorial, sino de trabajo grupal desde el compromiso personal.

El participante avanza por un itinerario donde él, es el protagonista de su propia construcción, apoyado por sus compañeros y por expertos, que son del proceso o del territorio.

Conocer el territorio para apostar por una idea, diseñar un proyecto, construir un producto y ofrecerlo al mercado.

La **secuencia de aprendizaje productivo**, se desarrolla en escenarios entrelazados e interrelacionados entre sí, articulada en torno a cuatro escenarios, que incorporan:

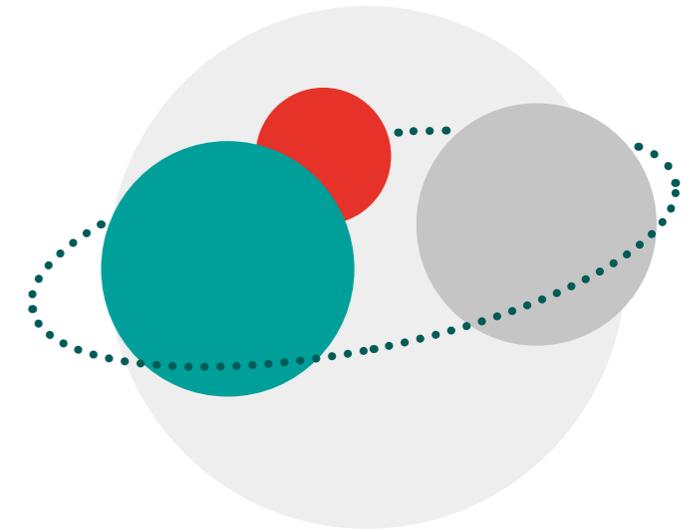
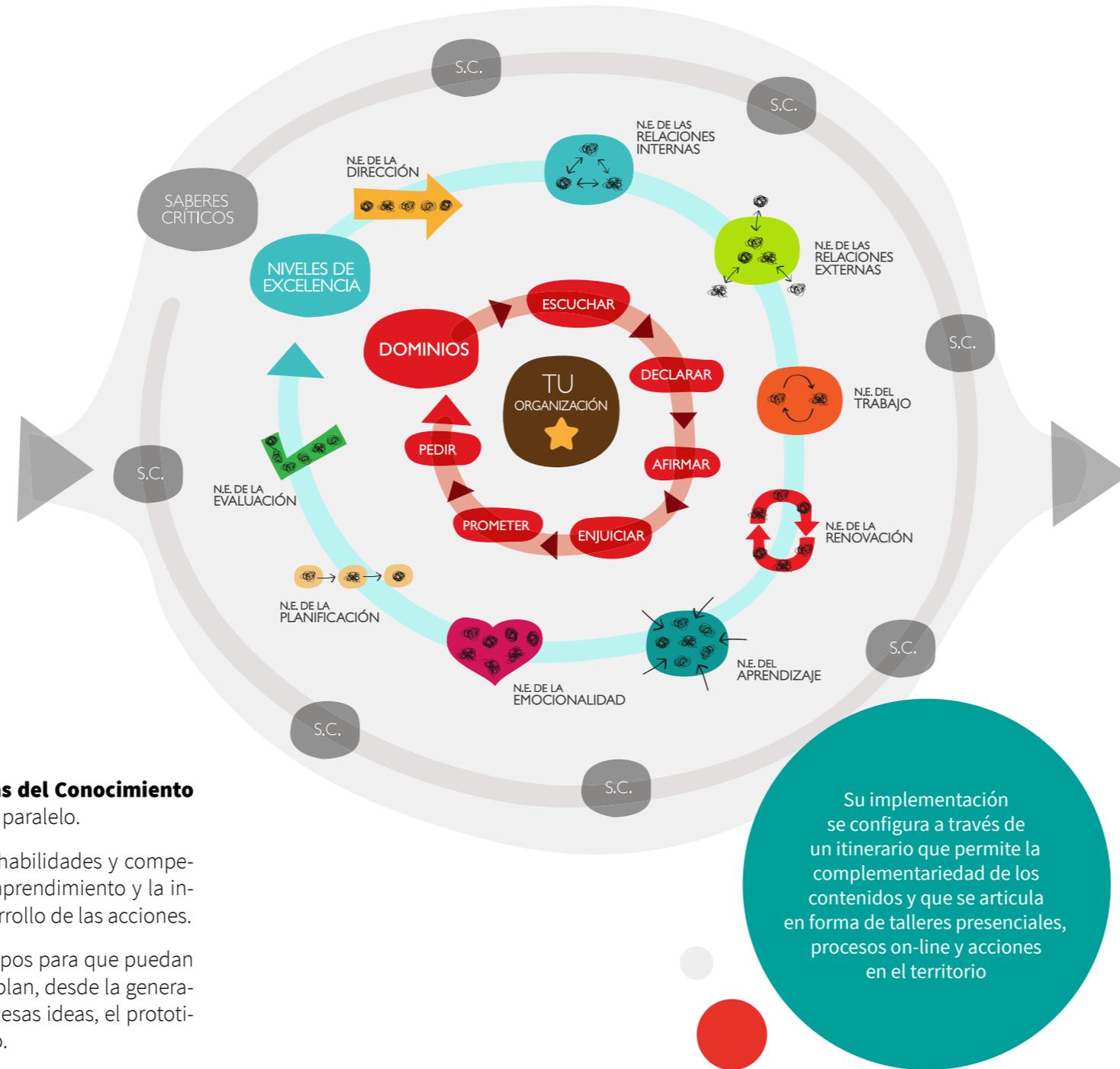
- ⦿ Procesos de aprendizaje en forma de talleres (11 talleres).
- ⦿ Acciones y destrezas para un mejor posicionamiento ante la realidad y como apoyo a la configuración de las propuestas emprendedoras.
- ⦿ Tareas concretas que deben realizarse en contacto directo con la ciudadanía y el territorio.
- ⦿ Productos que son el resultado del aprendizaje productivo.

## EL ESPACIO DE LA FACTORÍA DE CONOCIMIENTO Y SUS ACTIVIDADES



# LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

“La Factoría del Conocimiento combina la adquisición de competencias genéricas, tecnológicas y empresariales a través de un modelo práctico de aprendizaje/acción (Modelo 6-9)”



## 01 EL TALLER PARA VER LOS MUNDOS Y SU MOVIMIENTO

El espacio para ver los mundos y su movimiento.

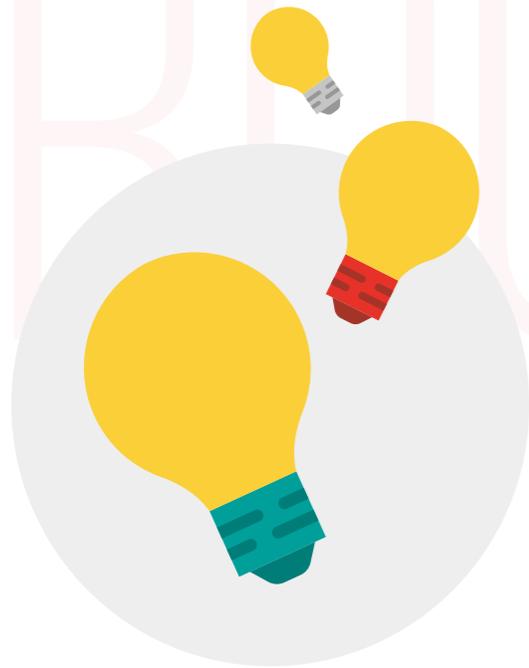
El conocimiento de cómo se mueve el mundo, el cambio en los mundos y cómo puedo ubicarme en esos mundos y crear valor.

Producto final del trabajo en el Taller: cada participante elabora una proyección de los cambios que están ocurriendo en los mundos y las posibilidades y oportunidades que traen.

El **entrenamiento de los equipos de las Factorías del Conocimiento** se desarrolla a través de dos procesos articulados en paralelo.

1. Por un lado, se trabaja en la adquisición de las habilidades y competencias genéricas, necesarias para trabajar el emprendimiento y la innovación, así como de herramientas para el desarrollo de las acciones.
2. Por otro lado y en paralelo, se entrena a los equipos para que puedan orientar a las personas en la construcción de su plan, desde la generación de ideas, la aplicación de innovación sobre esas ideas, el prototipado, la producción y la presentación al mercado.

Su implementación se configura a través de un itinerario que permite la complementariedad de los contenidos y que se articula en forma de talleres presenciales, procesos on-line y acciones en el territorio



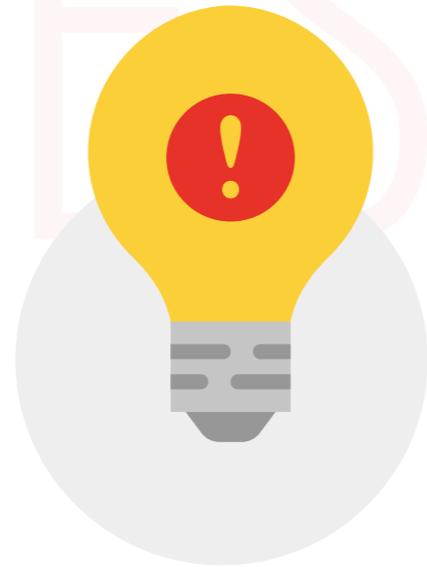
## 02

### EL TALLER PARA CREAR IDEAS

El espacio donde aprendemos a crear ideas.

Mediante técnicas de asociación de conceptos aprendemos a crear ideas como una habilidad aplicada a la creación de nuestros proyectos, la apertura de posibilidades y resolución de problemas.

Producto final del trabajo en el Taller: cada participante elabora una batería de ideas para llevar a cabo proyectos y selecciona una sola sobre la que trabajar.



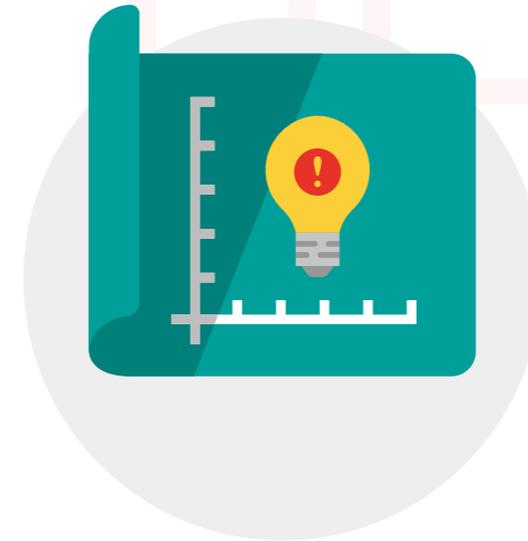
## 03

### EL TALLER PARA LA INNOVACIÓN

El espacio donde aprendemos las técnicas de la innovación transversal aplicada.

Aprendemos a aplicar la innovación a nuestras ideas y proyectos.

Producto final del trabajo en el Taller: cada participante elabora una serie de acciones para innovar sobre su idea o proyecto que se concreta en un esquema (canvas).



## 04

### EL TALLER PARA EL PROTOTIPADO

El espacio donde aprendemos a elaborar prototipos.

Realizamos en la práctica el desarrollo de nuestros prototipos y comenzamos a trabajar con ellos en diferentes etapas hasta llegar al producto final.

Producto final del trabajo en el Taller: cada participante elabora un primer prototipo de su proyecto.



## 05

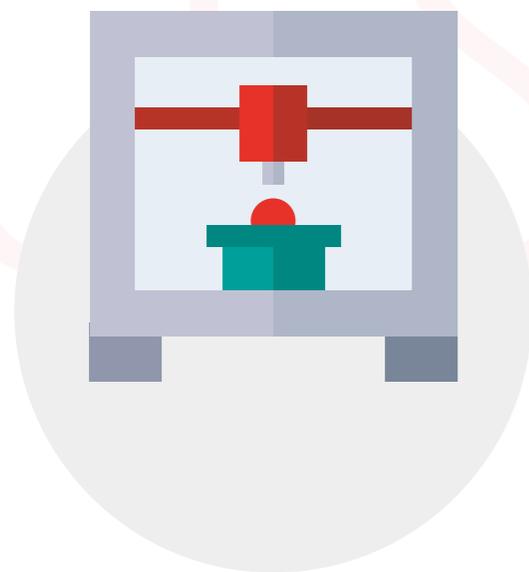
### EL TALLER PARA LA MEJORA DEL PROTOTIPO

El espacio donde aprendemos a trabajar con el prototipo.

Trabajamos en la práctica sobre el prototipo y lo evolucionamos con el aporte de nuestros clientes o usuarios aplicando técnicas como el desing thinking.

Producto final del trabajo en el Taller: cada participante incorpora las mejoras al prototipo elaborando una versión mejorada del mismo.

“La Factoría del Conocimiento combina la adquisición de competencias genéricas, tecnológicas y empresariales a través de un modelo práctico de aprendizaje/acción (Modelo 6-9).



## 06 EL TALLER PARA EL DISEÑO FINAL DEL PRODUCTO O SERVICIO (ESPACIO FAB LAB)

El espacio donde aprendemos a fabricar el producto o servicio final.

Trabajamos en la práctica el diseño final del producto o servicio, elaborando un ejemplar lo más fiel posible al producto final, incorporando valores de diseño, marca, envase, embalaje (según la naturaleza del producto o servicio).

Producto final del trabajo en el Taller: cada participante elabora una versión final de su producto o servicio terminado.

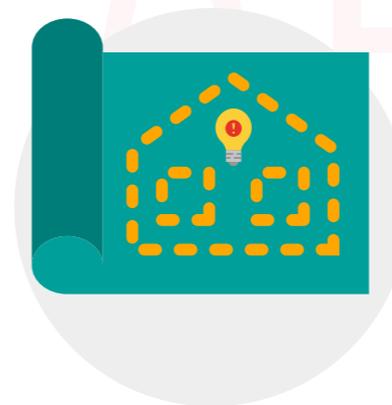


## 07 EL TALLER PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIO, PLAN COMERCIAL O DE ACCIÓN

El espacio donde aprendemos a elaborar el plan para rentabilizar el producto o servicio.

Trabajamos en la práctica la elaboración del plan de empresa o de negocio para rentabilización de la actividad (si el proyecto tiene una naturaleza comercial) o el plan para desarrollar el servicio o la actividad si el proyecto es social.

Producto final del trabajo en el Taller: cada participante elabora el diseño de su plan de negocio o de acción y lo plasma en un canvas.

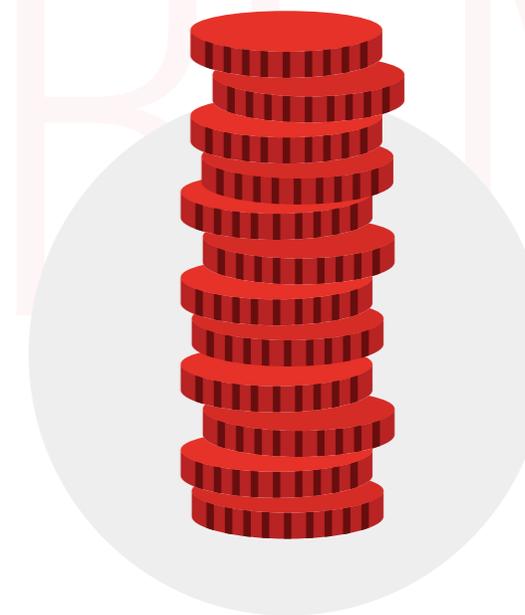


## 08 EL TALLER PARA EL DISEÑO DE LAS INSTALACIONES O LA LOGÍSTICA DEL PROYECTO

El espacio donde aprendemos a diseñar las instalaciones y los medios para realizar el proyecto (para proyectos productivos) o la logística (para proyectos sociales).

Trabajamos en la práctica el diseño de las instalaciones y los medios para proyectos productivos (locales, herramientas, maquinarias...); así como la logística y los medios necesarios para proyectos sociales.

Producto final del trabajo en el Taller: cada participante elabora el diseño de sus instalaciones o esquema de la logística del proyecto (croquis, planos, esquema de trabajo...) y lo plasma en un canvas.



## 09 EL TALLER PARA EL DISEÑO DE LA FINANCIACIÓN Y LOS RECURSOS PARA EL PROYECTO

El espacio donde aprendemos a establecer la financiación y los recursos necesarios para poner en marcha el proyecto.

Determinamos los recursos necesarios y trabajamos en la práctica en un plan para conseguirlos.

Producto final del trabajo en el Taller: cada participante elabora el plan para conseguir sus recursos y las actividades que llevará a cabo plasmándolo en un canvas.



## 10

### EL TALLER PARA EL DISEÑO FINAL DEL PROYECTO.

El espacio donde aprendemos a dar forma al proyecto final de cada participante a partir de los trabajos realizados en los talleres anteriores.

Reunimos todos los trabajos y los organizamos para configurar el proyecto.

Producto final del trabajo en el Taller: cada participante elabora su proyecto final y lo plasma en un canvas definitivo.

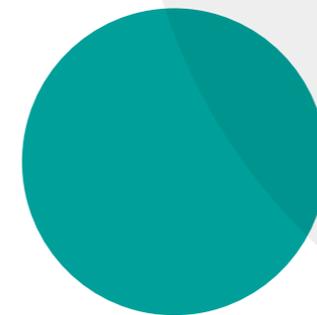
## 11

### EL TALLER PARA LA MENTORIZACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA MATERIALIZACIÓN DEL PROYECTO.

El espacio donde se da apoyo y seguimiento en la realización del proyecto.

Apoyo personalizado para realizar el proyecto en la práctica, realmente se trata de un proceso transversal al conjunto de los talleres y trabajos que se llevan a cabo en la Factoría del Conocimiento.

Producto final del trabajo en el Taller: cada participante elabora un blog de tareas en el que plasma las actividades prácticas (actividades, compromisos) del día a día.



## ALGUNAS CLAVES PARA SU PUESTA EN MARCHA

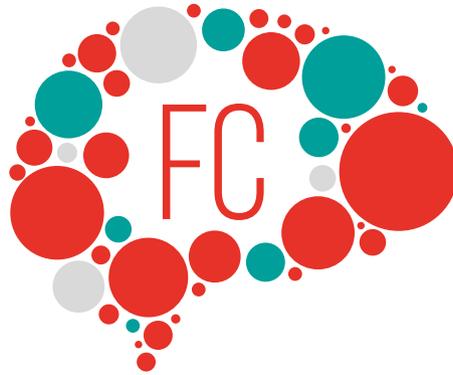
1. La Factoría del Conocimiento es el equivalente a las fábricas de la Era industrial, sólo que ahora la materia prima es el conocimiento con el que se crean nuevos productos y servicios (las personas aprenden a crear productos y servicios utilizando la materia prima del conocimiento).
2. Un espacio que organiza y optimiza los recursos, infraestructuras, servicios y voluntades presentes en un territorio desde una visión compartida en torno a un plan estratégico para el desarrollo de la comunidad.
3. Un espacio donde las personas llevan a cabo sus emprendimientos económicos y sociales de donde surgen nuevas empresas, empleos, redes de colaboración, proyectos y líderes para mejorar la calidad de vida de la comunidad.
4. Un espacio donde las personas ingresan sin un proyecto de vida y salen con un proyecto de vida, un proyecto emprendedor (económico o social) o un proyecto de liderazgo.
5. Un espacio de capacitación donde las personas aprenden nuevas competencias genéricas en torno a un nuevo modelo de aprendizaje (MODELO 6-9).
6. Un espacio donde las personas siguen una serie de procesos para llevar a cabo sus proyectos: escucha de las necesidades de la comunidad, elaboración de un prototipo, creación de una oferta, desarrollo y puesta en marcha del proyecto (empresarial, social).
7. La persona que Ingresa en una Factoría del Conocimiento se compromete a hacerse cargo de un desafío global (hambre, cambio climático, educación, salud...).

8. A conectar ese desafío global con un problema de la comunidad y a su vez con el desarrollo de un proyecto vital (individual o grupal) de cada participante.
9. El aprendizaje y entrenamiento que se llevan a cabo es práctico en torno a la realización de un proyecto (aprender haciendo), desarrollando competencias a medida que se avanza en la materialización del mismo.
10. El trabajo se desarrolla desde una cultura de la colaboración, generando redes de alianzas y equipos trabajando en proyectos compartidos en el seno de la comunidad y con otras personas y organizaciones del país y del mundo (empresas, universidades, colectivos ...).
11. No hay requisitos académicos ni barreras de ingreso, únicamente el compromiso con los desafíos globales, locales y con el proyecto vital.
12. No hay títulos ni certificados académicos.
13. No hay profesores ni clases magistrales. Hay inspiradores y guías en el proceso de desarrollo del proyecto, realizando tareas de apoyo y acompañamiento; comprometiéndose cada participante a realizar también esta función cuando sea requerido para apoyar a otras personas.
14. Se incorporan las nuevas tecnologías en el trabajo y el aprendizaje, en especial en la modalidad MOOC.
15. Las personas integrantes en los espacios de las Factorías del Conocimiento, aplican sus conocimientos en su entorno y participan activamente en la vida de su territorio, de esta forma se consigue que toda la ciudadanía se sienta implicada de los procesos de desarrollo y se crean las condiciones idóneas para la consolidación de los proyectos.
16. Los procesos de aprendizaje específicos adaptados a las propuestas emprendedoras o empresariales, se articulan conforme a la oferta existente, tanto en la red de alianzas como fuera de ella.
17. La Organización potencia su protagonismo gracias a la implicación y participación activa de los miembros de su Factoría del Conocimiento con la presencia en jornadas, eventos y encuentros, representados por las diferentes iniciativas emprendedoras, con lo que diversificamos nuestra oferta y propiciamos el contacto directo con potenciales clientes.
18. El modelo de Factoría del Conocimiento es un ciclo que se retroalimenta a sí mismo, ya que en su desarrollo va generando oportunidades multidireccionales y rentabilizando de forma exponencial el valor del territorio.

*En una Factoría del Conocimiento, el beneficio individual o grupal es un elemento motivador social y económico para toda la sociedad.*

EL  
VERDADERO  
MOTOR DEL  
DESARROLLO  
ESTÁ EN EL  
TALENTO  
DE LAS  
PERSONAS





# FACTORÍAS DEL CONOCIMIENTO

Un espacio para el desarrollo  
desde la participación activa de los territorios y las personas

**AEXCID**  
cooperación *extremeña*  
JUNTA DE EXTREMADURA



Asociación de Universidades Populares de Extremadura

C/ Vasco Núñez, 31 bajo  
06001 Badajoz

Teléfono 924207109 | Fax 924222462

E-mail [aupex@aupex.org](mailto:aupex@aupex.org)

[www.aupex.org](http://www.aupex.org)