



Mujeres emprendedoras dinamizando la economía comunitaria

- **Sobre ellas**
- **La marca**
- **Valor agregado**
- **Coaching**
- **¿Qué más ha pasado en el 2022?**



Una iniciativa posible gracias a la cooperación de Eos Entrepreneur
Foundation y Las Asociación de Desarrollo Social de
Nicaragua (CII-ASDENIC) 2021-2022



Eos Entrepreneur Foundation
Fundación Eos Emprendedores

Introducción

La iniciativa emprendedora social “EVA” nace del potencial y talento de las mujeres de comunidades rurales y urbanas.

Esta convergencia ha permitido unir recursos y conocimientos para un solo fin. *Desarrollar iniciativas sostenibles en pro de la dinamización económica, social y ambiental de las comunidades.*

El trabajo en red ha permitido desarrollar toda la cadena de valor a través de diferentes elementos cruciales:

1- Producción y familia. Implementación de viveros y parcelas de plantas medicinales y alimenticias, manejadas con prácticas agroecológicas y uso de abonos orgánicos. Además se realiza la cooperación familiar para fortalecer la unión y cumplir las metas en conjunto.

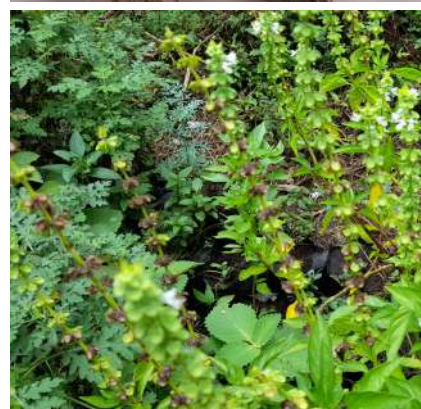
2- Valor agregado. Conexión con jóvenes universitarias que tienen conocimientos sobre la transfor-

mación de alimentos y en buenas prácticas de manufactura.

3. Puntos de ventas. Se identificaron 2 lugares. El primero en las instalaciones de Eva en la ciudad de Estelí. El segundo, en las ferias del municipio de Condega. Esto permite una distribución de los productos procesados y la generación de ingresos.

4. Procesos formativos. Trabajar en el desarrollo personal de las emprendedoras es sumamente importante, para desarrollar un proceso que les permita a ellas tomar acciones en base a las oportunidades que observan en el entorno, superando creencias limitantes, en pro de la sostenibilidad de su proyecto.

Sobre ellas





Gladys Espinoza



Mi nombre es **Gladys Espinoza**, vivo en la comunidad de Los Llanos #2 del municipio de Pueblo Nuevo.

**1- ¿Qué la llevó a sumergirse en esta red de emprendedoras?
O ¿Qué la llevó o qué motivó a tomar la decisión de emprender?**

Una de las razones que me motivó a emprender, es seguir trabajando en el cultivo de las plantas que me gustan. Siento que puedo ser una persona que

puede incidir positivamente en los demás. También, los procesos formativos que fortalecen el desarrollo personal me ha hecho valorar más mi trabajo y a mí misma.

2- ¿Cuál es su meta o propósito con su emprendimiento?

Mi propósito es salir adelante con mi familia, ser un ejemplo y motivación para otras mujeres.

3- ¿Cuáles serían las claves para crear redes de confianza?

Para establecer redes de confianza, es necesario ofrecer una buena experiencia a los clientes, para que se lleven buenas opiniones. Además, es necesario trabajar en una estrategia de redes sociales que divulgue el valor de nuestro emprendimiento.

4- ¿Cuáles sería o fueron los retos que se deben superar?

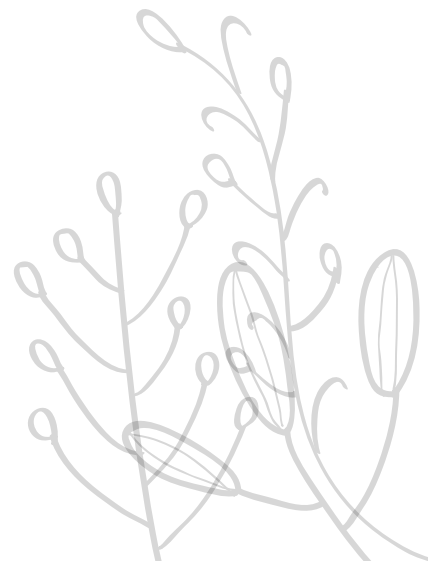
Mis retos de cada día son: Permanecer positiva, colocarme en el mercado y vencer el temor.

5- ¿Cómo te imaginas que tu emprendimiento puede crecer para cambiar en los próximos años?

Para que mi emprendimiento crezca, necesito hacer frente a las críticas, ser positiva, posicionarme en las redes sociales y encontrar a las personas adecuadas para trabajar en equipo.

6- Puedes dar un consejo a otras personas emprendedoras.

- No te muevas solo por dinero.
- Valora tu trabajo, no lo regales
- No te rindas, persigue tus metas.
- Anticípate a lo que está por llegar.
- Separa tus finanzas de las de tu negocio.
- Sé honesto.
- Conviértete en un líder
- Escucha a tus clientes.



Asmara Villareyna



Mi nombre es **Asmara Villareyna**, vivo en el municipio de **Condega** del departamento de Estelí.

1- ¿Qué la llevó a sumergirse en esta red de emprendedoras? O ¿Qué la llevó o qué motivó a tomar la decisión de emprender?
Me llevó a sumergirme en esta

red de emprendedoras ya que tengo un solar donde tengo plantas frutales y ornamentales, también tengo un poco de experiencia en viveros, pero lo principal soy fanática de las plantas medicinales y cuando me hablaron de la oportunidad no dudé en decir SI.

2. ¿Cuál es su meta o propósito con su emprendimiento?

Mi meta es tener suficientes plantas como para poder facilitarle materia prima a los muchachos de la universidad para que puedan darle valor agregado, pero también poder vender aquí en mi ciudad.

3. ¿Cuáles serían las claves para crear redes de confianza?

Las principales claves serían: primeramente la comunicación, especialmente con las muchachas emprendedoras de la red, y segundo ser perseverante.

4. ¿Cuáles sería o fueron los retos que se deben superar?

La disponibilidad de agua, el tiempo necesario para estar pendientes de las plantas.

5. ¿Cómo te imaginas que tu emprendimiento puede crecer para cambiar en los próximos años?

Producir en grandes cantidades; crear redes de comercialización, no solo en la ciudad, sino a nivel nacional.

6. Puedes dar un consejo a otras personas emprendedoras.

Bueno hay que atreverse, porque además de ser algo bonito, si somos constantes y disciplinados, esto puede llegar a cambiarnos la vida, porque podría llegar a ser el emprendimiento que nos ayude a mejorar la calidad de vida de nuestras familias.





Verónica Acuña



Mi nombre es **Verónica Judith Acuña Duarte**, vivo en la comunidad de **Los Llanos#2** del municipio de Pueblo Nuevo.

1- ¿Qué la llevó a sumergirse en esta red de emprendedoras?

Me llevó a sumergirme en esta red la idea de formarme más y aprender de las demás emprendedoras.

2- ¿Cuál es su meta o propósito con su emprendimiento?

Mi meta es llegar a tener más conocimientos y que compartamos entre nosotras.

3- ¿Cuáles serían las claves para crear redes de confianza?

La clave para crear alianzas sería tener la capacidad de conectar con otras personas que están interesadas en lo que nosotros cultivamos y saber qué productos necesitan.

4- ¿Cuáles sería o fueron los retos que se deben superar?

Podemos tener pérdidas de muchas cosas, por eso mismo es necesario el apoyo de esta red para pedir consejos una de la otra.

5- ¿Cómo te imaginas que tu emprendimiento puede crecer para cambiar en los próximos años?

Me imagino que dentro de unos años debemos compartir a más redes, llegar a tener más conocimientos, y hacer crecer nuestro equipo de emprendedoras.

6- Puedes dar un consejo a otras personas emprendedoras.

Mi consejo para otras emprendedoras es que se arriesguen, el que no se arriesga no puede tener un beneficio o conocimiento.



Sayra Ocón



Mi nombre es **Sayra Ocón Miran-da**, vivo en el municipio de **Con-dega** del departamento de Estelí.

1- ¿Qué la llevó a sumergirse en esta red de emprendedoras?

Tomé la decisión de emprender para salir adelante con mi propio

negocio e implementar mi carrera de agronomía.

2. ¿Cuál es su meta o propósito con su emprendimiento?

Mi meta es llegar a tener una empresa grande, tener diversidad de plantas y satisfacer las necesidades del cliente.

3. ¿Cuáles serían las claves para crear redes de confianza?

Para crear redes de confianza es necesario conocer y tener conexiones con otras personas que tienen viveros para poder adquirir especies que no tengo y hacer crecer el vivero en diversidad.

4. ¿Cuáles sería o fueron los retos que se deben superar?

Todo inicio es duro, lo principal es no ver atrás, no detenerse, seguir adelante con altibajos y superarlos sin desmotivarse.

5. ¿Cómo te imaginas que tu emprendimiento puede crecer para cambiar en los próximos años?
Con la diversificación y con implementación innovadora.

6. Puedes dar un consejo a otras personas emprendedoras.
Si van a iniciar un emprendimiento que sea en algo que te guste, no escuchen a las personas que le digan que no pueden, con esfuerzo todo es posible.



La



Marca

El EVA, o Empresa de Valor Agregado.

EVA, es un espacio de formación constante, donde se construyen redes de alianzas y apoyo entre emprendedores.

Añadimos valor a otros, ya que la empresa se enfoca en la suma de habilidades y destrezas para poder solucionar una necesidad en común.

Transformamos alimentos saludables para que sean accesibles a las familias.

Usamos las tecnologías como una herramienta potente para facilitar el trabajo en la producción de cultivos, marketing en espacios digitales, procesamiento, etc.

El nombre hace también referencia a la mujer como una dinamizadora de la economía familiar.



EVA, Iniciativa que consolida una red de alianzas con el territorio urbano y rural para dar valor agregado a la producción local y dinamizar la economía.

Otras propuestas y variaciones:



Valor agregado

El valor agregado que se le puede dar a un producto o servicio, es una de las características más importantes ante la competitividad del mercado. La notable diferenciación de un producto a otro es lo que posiciona y lo que cubre una necesidad de los clientes. Para llegar a esto y desarrollar productos con valor agregado es necesario la creación de espacios que permita desarrollar la creatividad y la innovación.

Ante lo anterior, Eva se ha convertido en un espacio de formación, experimentación e intercambio. El vínculo con jóvenes universitarios ha sido

clave para el desarrollo de encuentros formativos prácticos sobre valor agregado. En este caso, se ha remodelado un área para el proceso de transformar alimentos, especialmente para conservar y alargar la vida de los alimentos perecederos.

Se ha utilizado diferentes cultivos: Menta, romero, melocotón, mango, fresa y hortalizas.

Los productos que han sido elaborados fueron: Bebida fermentada, kombucha, vinagre, mermeladas; extractos y deshidratados.

El valor agregado no solamente se refleja a través de la



transformación de alimentos, sino también ante la producción de cultivos sanos, sin uso de agroquímicos, la implementación de abonos orgánicos y el trabajo valioso de mujeres emprendedoras.

Para generar más ingresos en la cadena de valor, es necesario formar alianzas efectivas entre los diferentes sectores involucrados: familias productoras, universitarios y organizaciones. También es importante prestar atención a cada uno de los eslabones de la cadena; que garantice materia prima de calidad, y las medidas de inocuidad en el procesamiento de los productos.

Espacios como los que ofrece Eva, permite ver nuevas oportunidades para el desarrollo de iniciativas emprendedoras, que pueden derivar de la alianza entre estos diferentes sectores. Sin duda, el valor agregado es el siguiente paso que se seguirá impulsando, con el fin de generar más oportunidades de ingresos y dinamizar la economía de nuestras comunidades. Motivo por el que, EVA, es donde son bienvenidas todas aquellas personas interesadas en innovar dando valor agregado a productos locales.



Coaching

Las personas emprendedoras no solo necesitan fortalecer sus capacidades empresariales, sino también proporcionar herramientas que permitan la autogestión personal. El coaching es una herramienta que permite gestionar los cambios que se necesitan hacer en la vida y que son necesarios para que no interfieran en el cumplimiento de los sueños, metas y que impidan vivir una vida plena y equilibrada.

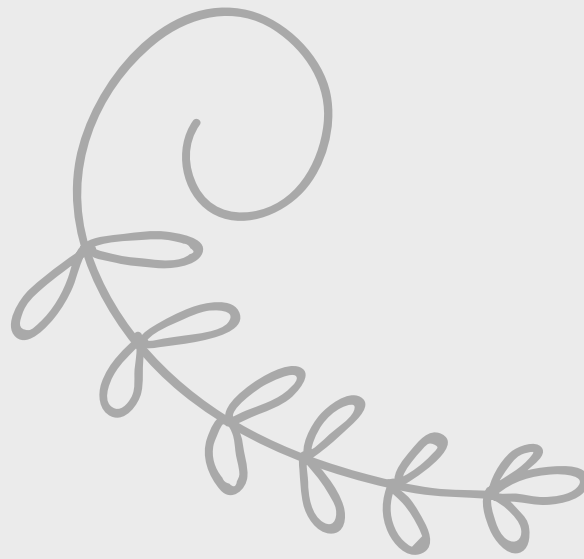
Por esto mismo el proceso de coaching con mujeres emprendedoras, se enfoca en guiar y estimular reflexiones, a través de preguntas que generen pequeñas acciones para el cumplimiento de los objetivos. Es por ello, que el autoconocimiento les permitirá descubrir y practicar estrategias que les ayudarán a transformar sus propias vidas.

Entre las temáticas que se desarrollaron fueron:

- Escenarios de origen
- El manejo del estrés y resiliencia.
- Comunicación.
- Responsabilidad individual y colectiva.
- Crear conexiones.
- Hacer frente a los conflictos.

Las sesiones de coaching se realizaron de manera online a través de las videollamadas de WhatsApp, gracias a la **cooperación de Yvonne Vasquez** que facilitó un proceso de confianza con las participantes.

El uso de las tecnologías han sido un recurso importante para acercar este tipo de entrenamiento a mujeres emprendedoras sin importar la distancia. A pesar de las dificultades técnicas que ocurrieron en ocasiones, se ha obtenido una experiencia significativas.



Este coaching ha sido muy bien recibido por las mujeres que participaron. Algo destacable de estas sesiones de coaching es el nivel de participación de cada una de ellas. Compartiendo sus experiencias, reflexiones y vivencias tanto positivas como negativas.



¿Qué ha pasado en el 2022?

El EVA Challenge

El año 2022 lo consideramos un año de muchas oportunidades para la **iniciativa "EVA"**, especialmente por el desarrollo de vínculos con las familias productoras, estudiantes y universidades.

EVA es una iniciativa que populariza el uso de la medicina natural alternativa para la prevención de enfermedades; el uso de conservas y deshidratados que garantizan alargar la vida de los productos cultivados en el campo.

¿Qué paso después de terminar el proyecto con Entrepreneur Foundation? Gracias al apoyo de EOS y los esfuerzos que realizaron las mujeres por esta iniciativa que da valor agregado; ASDENIC desarrolló un concurso que promueve proyectos emprendedores sociales a partir de las necesidades y la realidad del contexto de los territorios rurales al cual hemos llamado: **"EVA Challenge"**.

El EVA Challenge es un concurso vinculado con la juventud universitaria, donde llevan a cabo ideas emprendedoras que les permiten generar nuevas iniciativas que conlleven a una solución, ante los retos actuales.

En el 2022 se realizó la primera edición del EVA Challenge, donde concursaron cuatro iniciativas de la Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM - Estelí) y una iniciativa de Universidad Nacional de Ingeniería (UNI - Norte) que **mencionamos a continuación:**

App para comercializar productos del campo; App para facilitar el acceso a información sobre tecnologías agroecológicas; Cadena de valor en los té de insulina y menta; Deshidratador solar para pequeños agronegocios y transformación de Licor a base de cacao.



Dos de estas iniciativas estaban enfocadas en mejorar la productividad y comercialización de la iniciativa EVA, dando como resultado un deshidratador solar de plantas y frutas que contribuirá a aumentar la producción de deshidratados.

Además de esa, otra de las propuestas se enfocó en trabajar la cadena de valor en plantas medicinales con la iniciativa **Alivia-té**. Esta es una marca de té que analiza el origen de la producción hasta la comercialización.

El propósito de este concurso es conseguir que la juventud concrete sus emprendimientos sociales, por eso mismo la organización seguirá en el año 2023 gestionando recursos e impulsado en conjunto con las universidades para que más jóvenes se inscriban.





Eos Entrepreneur Foundation
Fundación Eos Emprendedores

Una iniciativa posible gracias a la cooperación de Eos Entrepreneur
Foundation y Las Asociación de Desarrollo Social de
Nicaragua (CII-ASDENIC) 2021-2022



EVA

